



INDOCEMENT  
Heidelberg Materials

# PAPARAN PUBLIK

PT INDOCEMENT TUNGGAL PRAKARSA Tbk.

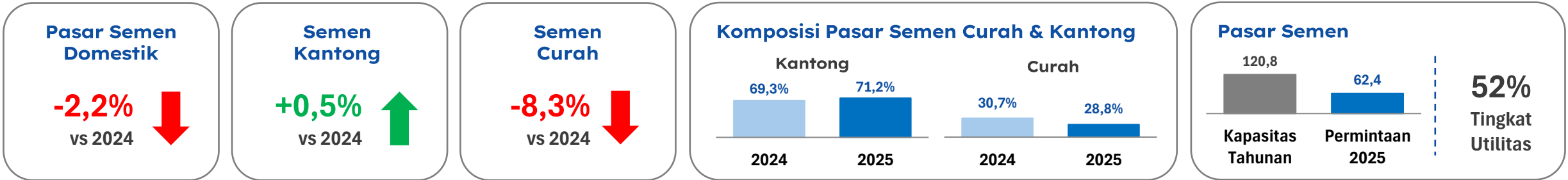
JAKARTA, 1 APRIL 2026



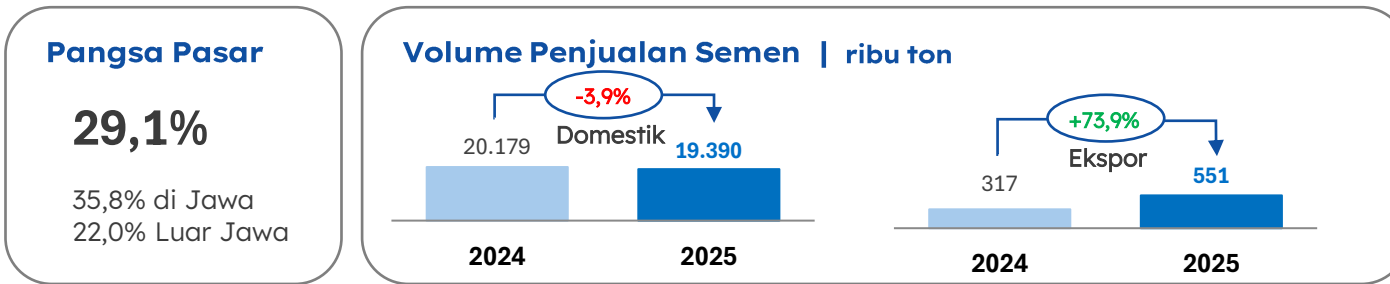
# Tinjauan



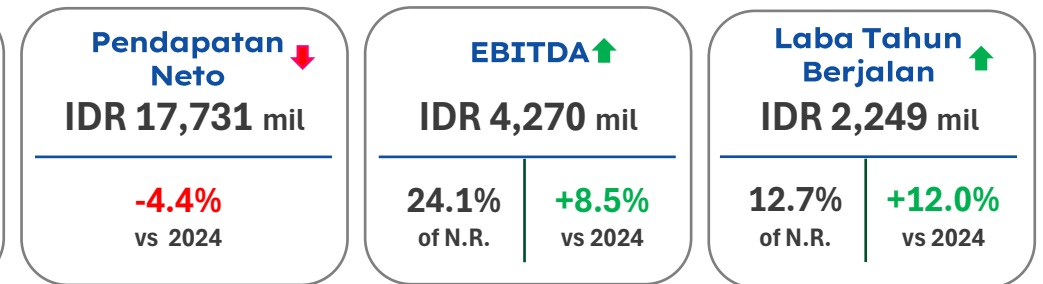
## PASAR SEMEN | INDIKATOR UTAMA | FY2025



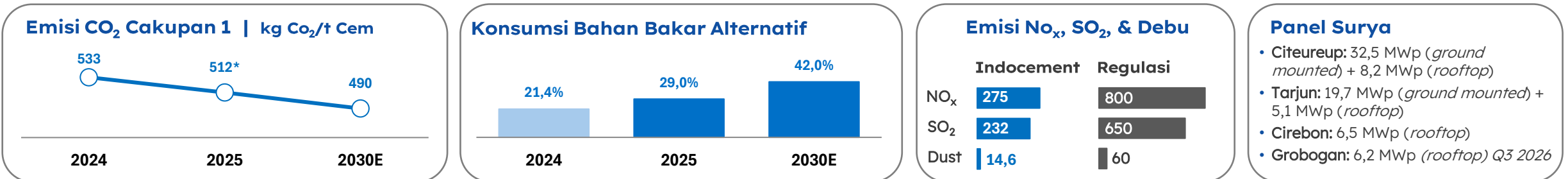
## KINERJA INDOCEMENT | FY2025



## KEUANGAN INDOCEMENT | FY2025



## FOKUS INDOCEMENT PADA KEBERLANJUTAN | FY2025



# Peristiwa Penting Lainnya



- Fasilitas *biomass feeding* di Pabrik Semen Grobogan dengan kapasitas 40 tph mulai beroperasi pada Agustus 2025.
- Sewa operasi Pabrik & Tambang (*quarry*) Maros dengan Semen Bosowa diperpanjang selama dua tahun sejak September 2025.
- Indocement mengakuisisi dua terminal semen dari Semen Bosowa: Siawung, Sulawesi Selatan pada Agustus 2025 dan Lombok pada November 2025.
- Anak usaha Indocement, PT Pionirbeton Industri menjalin kerja sama dengan PT Cipta Mortar Utama pada Desember 2025 untuk membentuk usaha patungan (*joint venture*) dalam bisnis produksi dan pemasaran produk mortar.

# AGENDA

## 1. Tinjauan Pasar

- Perkembangan Pasar Semen
- Pertumbuhan Volume Semen
- Posisi Pasar Semen & Pertumbuhannya
- Pasar Jawa-Luar Jawa & Pasar Kantong-Curah

## 2. Kinerja Keuangan

- Laporan Keuangan
- Neraca Keuangan dan Indikator Keuangan Utama

## 3. Kinerja Operasional & Strategi

- Inisiatif & Investasi Strategis
- Kampanye Pemasaran
- Keberlanjutan & Efisiensi Operasional
- Pengurangan Emisi Berkelanjutan
- *Outlook*

## 4. SDM, Gerakan Indocement Baik & Penghargaan

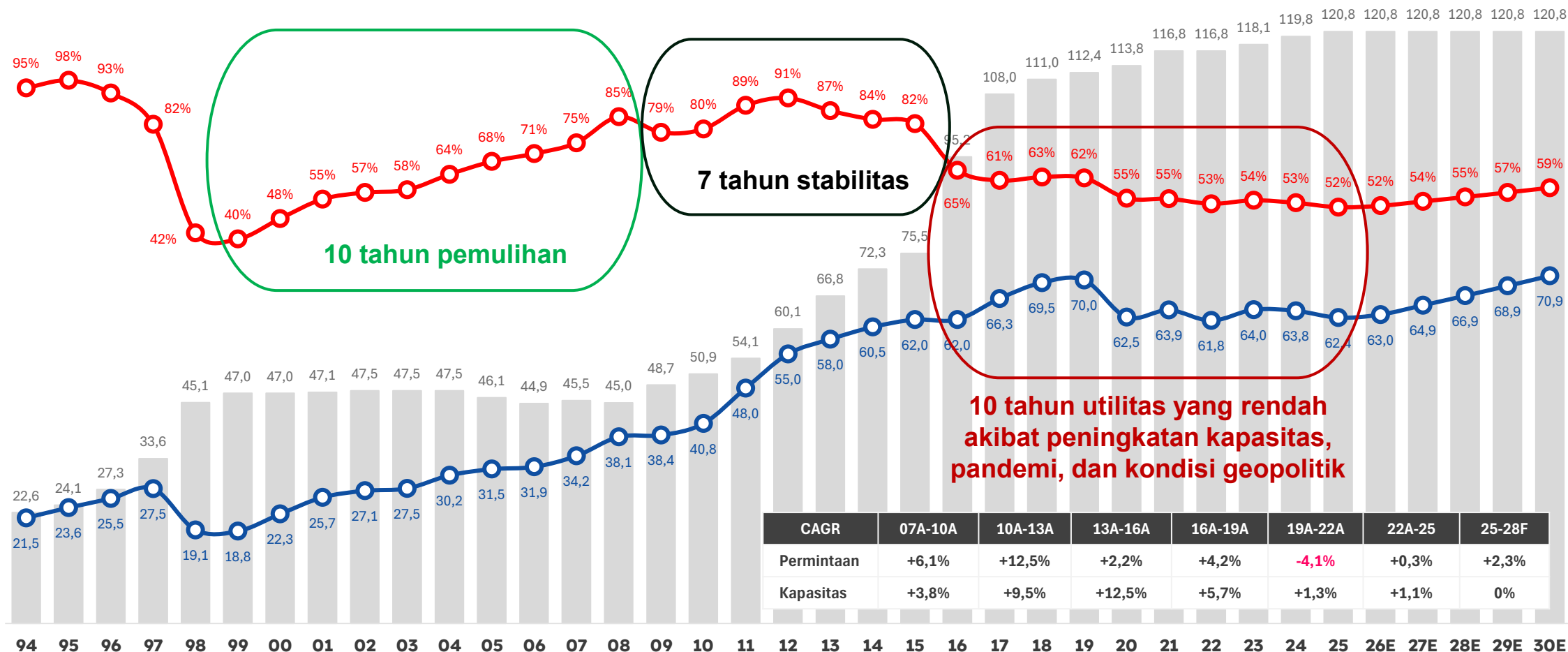
## 5. Tanya Jawab



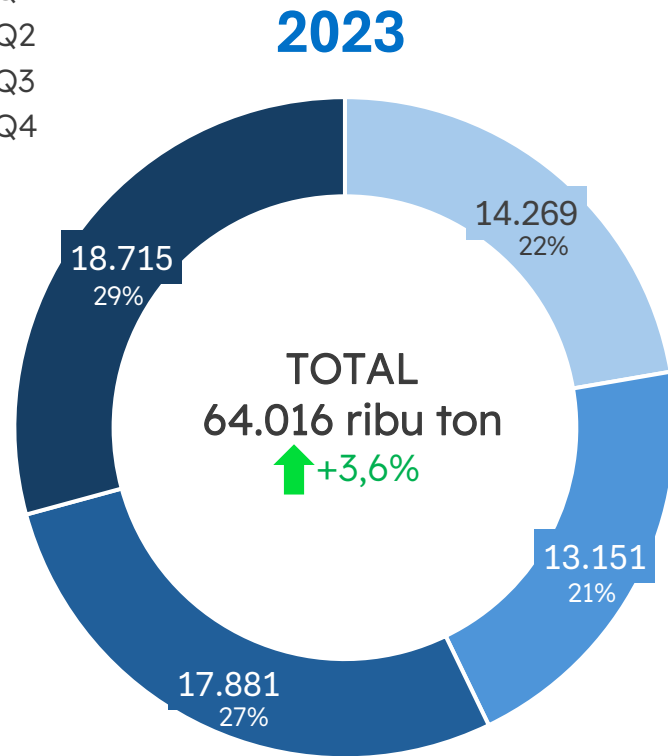
# Perkembangan Pasar Semen



■ Kapasitas Semen (Juta ton)    ● Permintaan Domestik (Juta ton)    ○ Utilisasi % (Domestik)

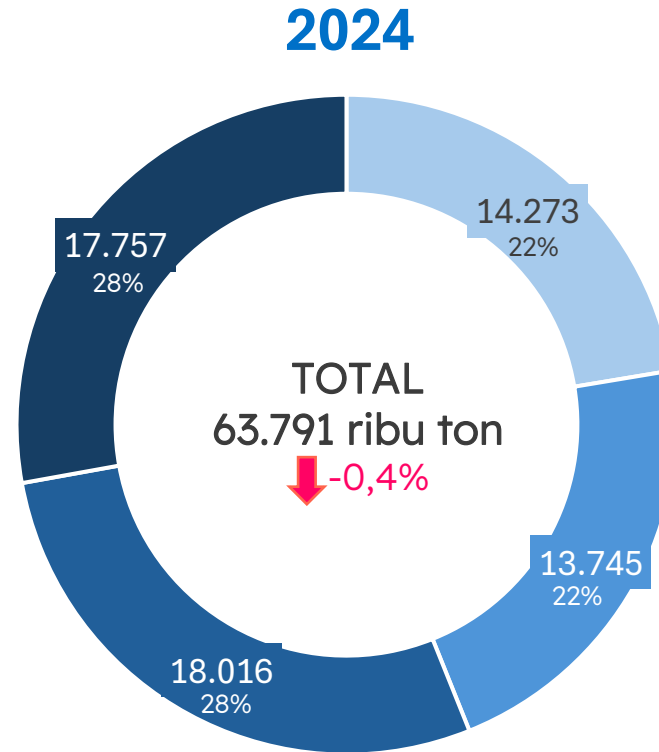


# Pertumbuhan Volume Semen per Kuartal | ribu ton



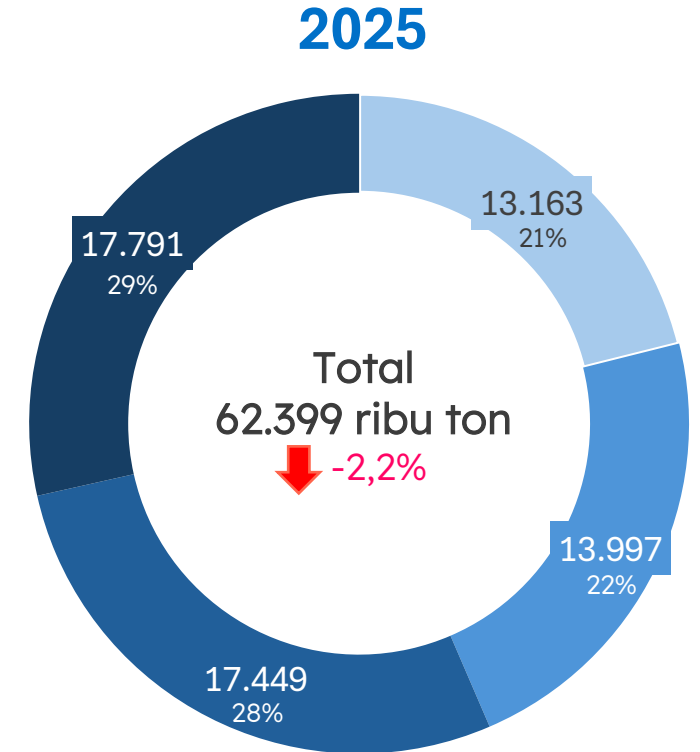
<b>2023 H1</b>	
27.420 ribu ton	42,8%

<b>2023 H2</b>	
36.596 ribu ton	57,2%



<b>2024 H1</b>	
28.018 ribu ton	43,9%

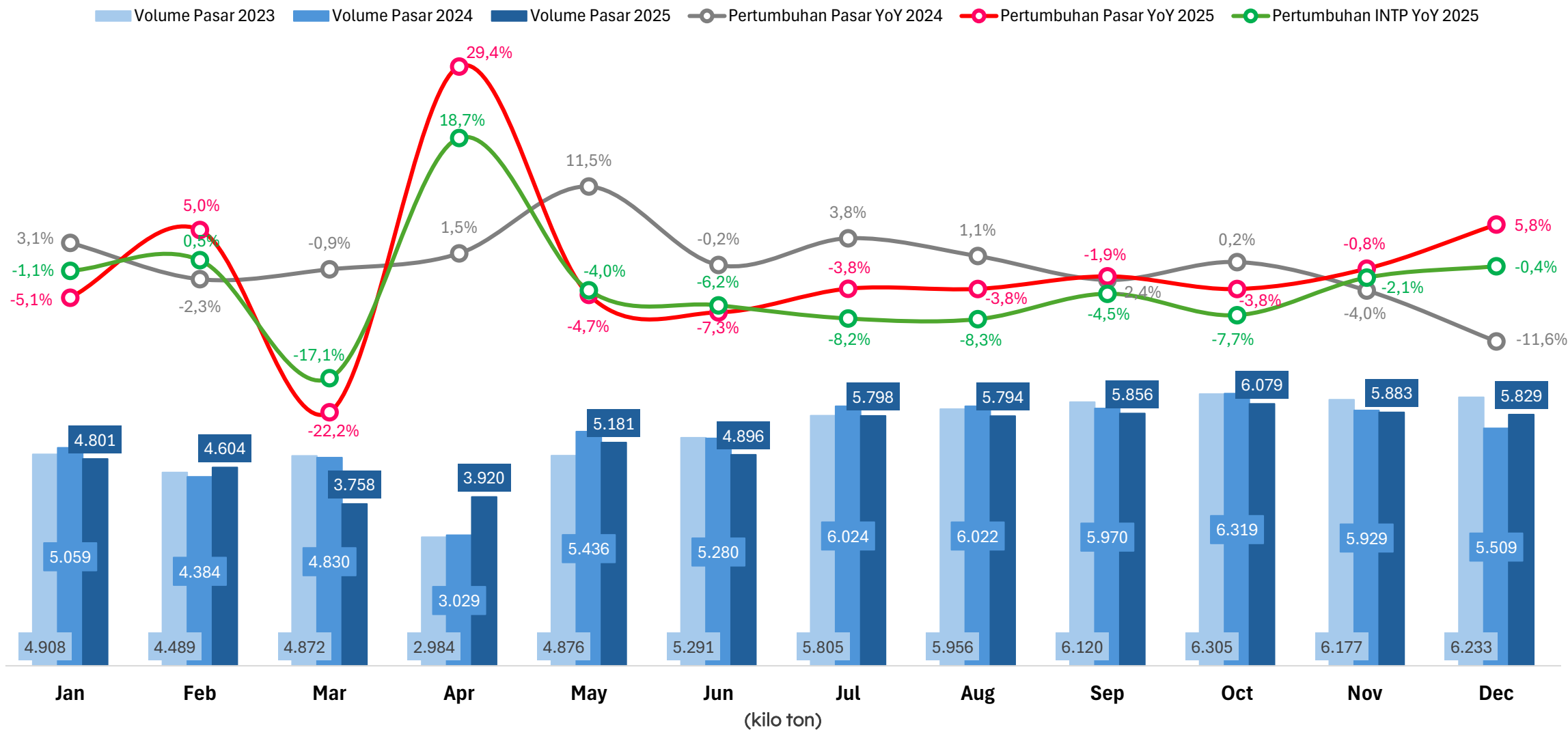
<b>2024 H2</b>	
35.773 ribu ton	56,1%



<b>2025 H1</b>	
27.160 ribu ton	43,5%

<b>2025 H2</b>	
35.240 ribu ton	56,5%

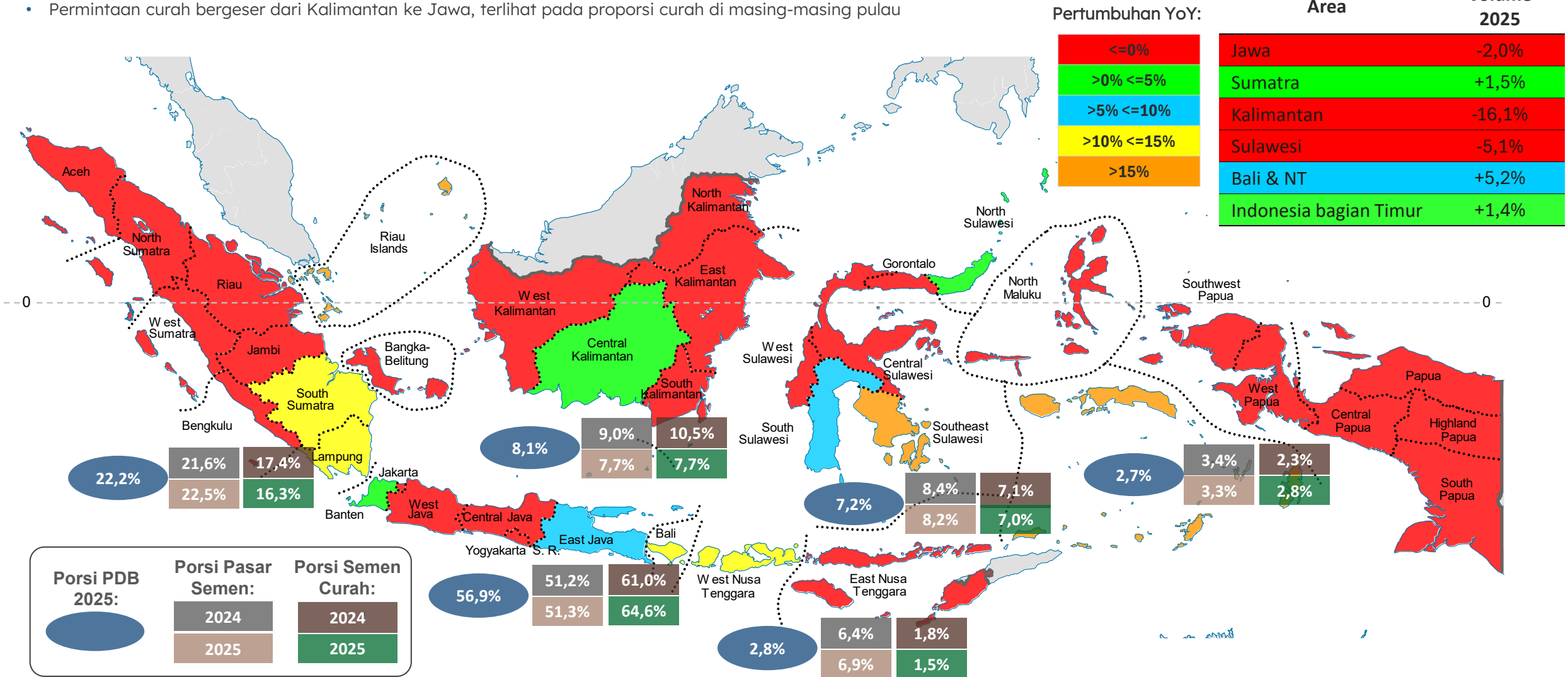
# Pertumbuhan Volume Semen per Bulan



# Porsi Pasar Semen & Pertumbuhannya



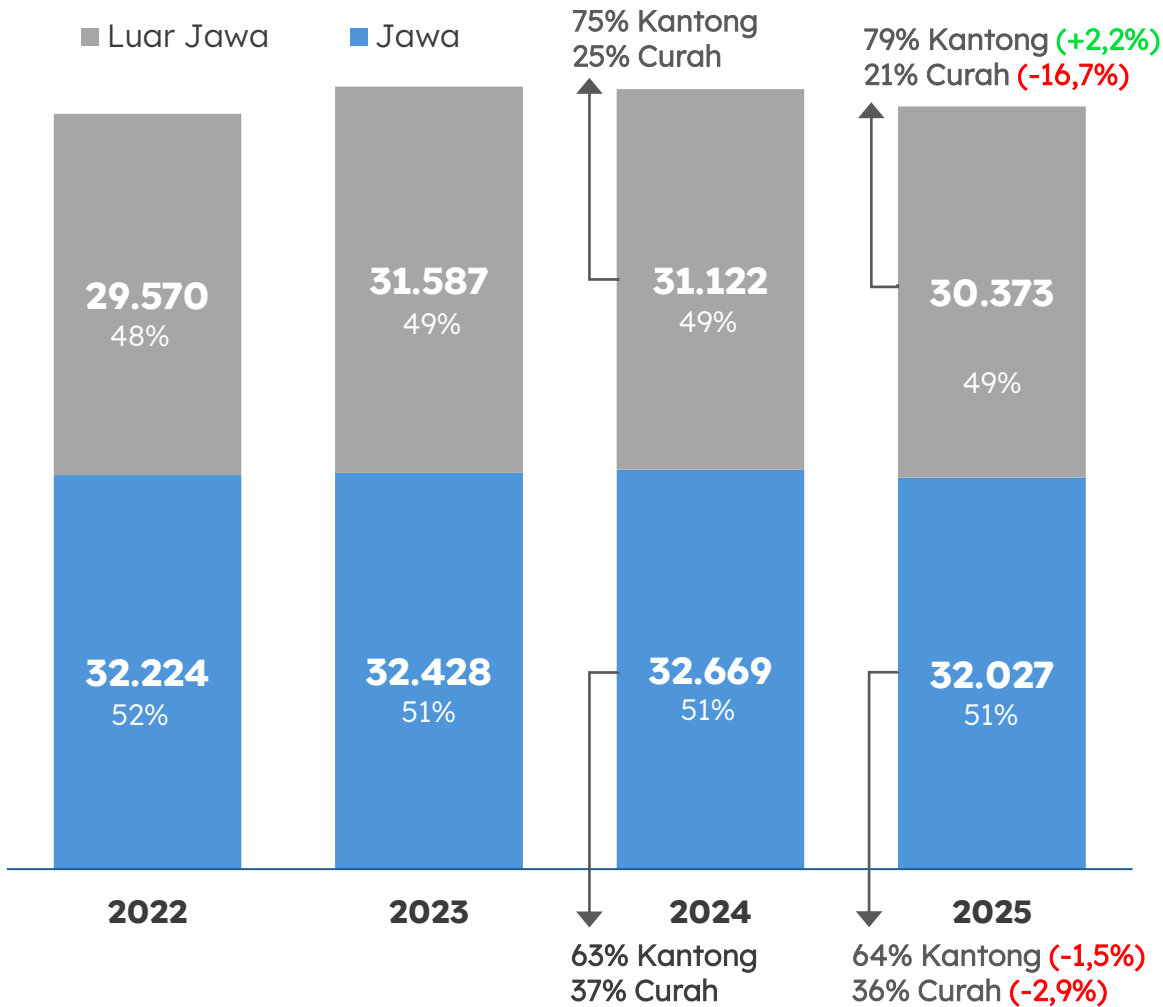
- Perkembangan volume yang beragam pada tiap wilayah, banyak segmen masih mengalami penurunan permintaan
- Permintaan curah bergeser dari Kalimantan ke Jawa, terlihat pada proporsi curah di masing-masing pulau



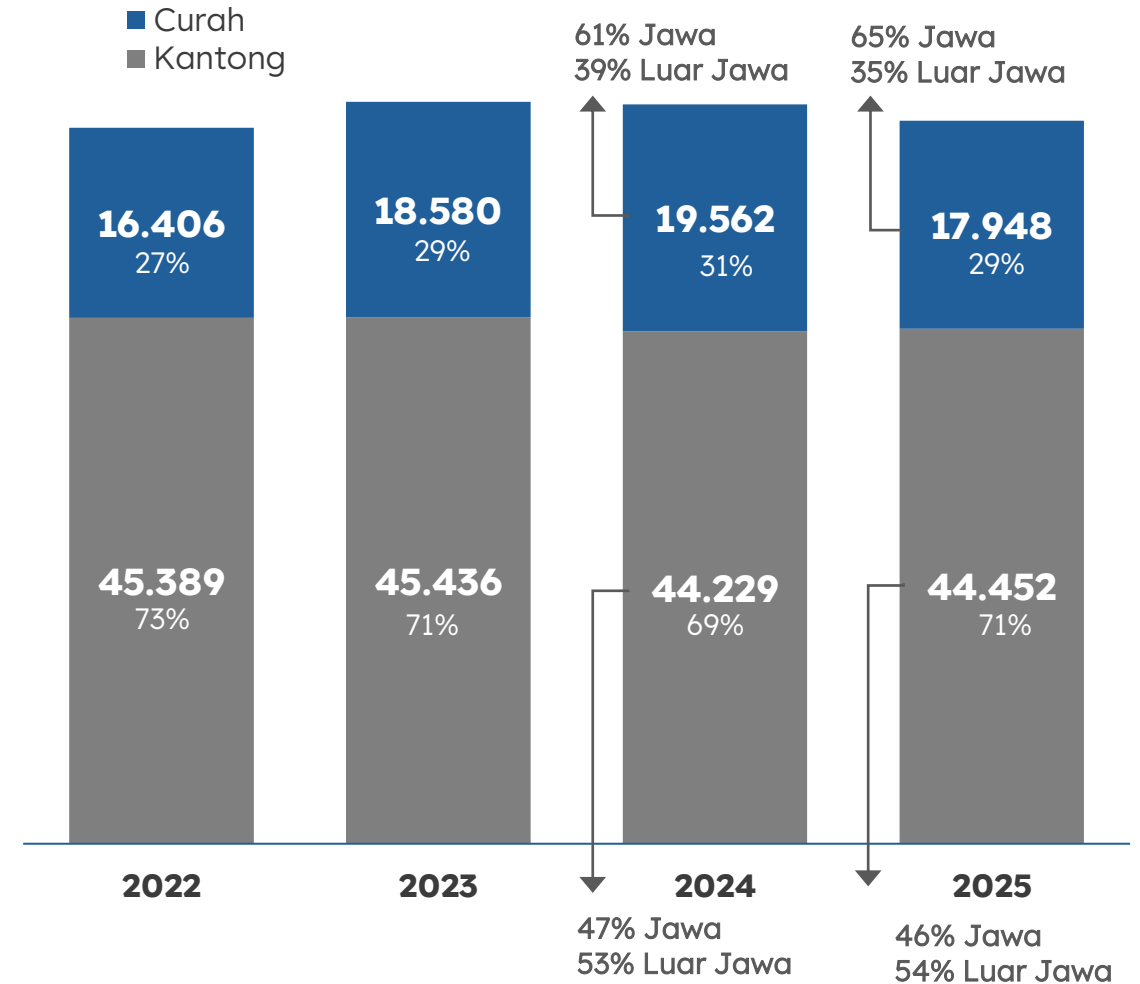
# Pasar Jawa-Luar Jawa & Pasar Kantong-Curah



Permintaan Pasar di Jawa & Luar Jawa | ribu ton



Permintaan Pasar untuk Semen Curah & kantong | ribu ton



# AGENDA

## 1. Tinjauan Pasar

- Perkembangan Pasar Semen
- Pertumbuhan Volume Semen
- Porsi Pasar Semen & Pertumbuhannya
- Pasar Jawa-Luar Jawa & Pasar Kantung-Curah

## 2. Kinerja Keuangan

- Laporan Keuangan
- Neraca Keuangan dan Indikator Keuangan Utama

## 3. Kinerja Operasional & Strategi

- Inisiatif & Investasi Strategis
- Kampanye Pemasaran
- Keberlanjutan & Efisiensi Operasional
- Pengurangan Emisi Berkelanjutan
- Prospek

## 4. SDM, Gerakan Indocement Baik & Penghargaan

## 5. Tanya Jawab

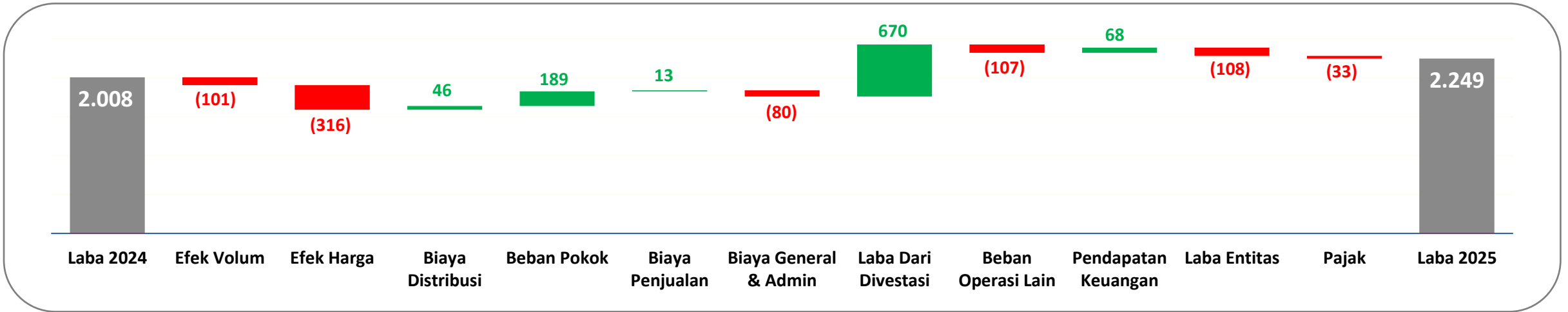


# Laporan Keuangan | FY2025 vs. FY2024

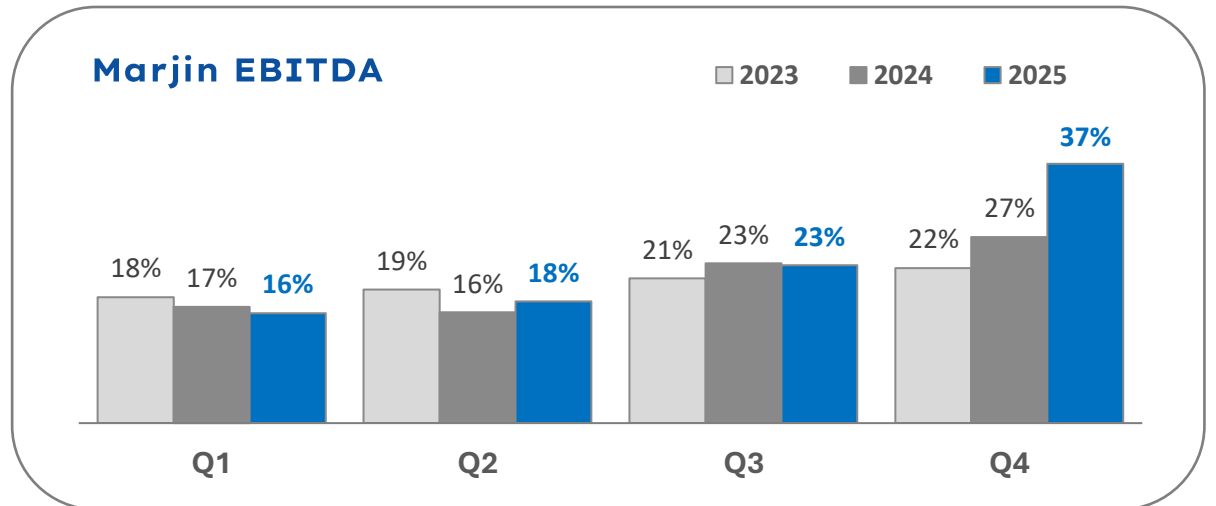
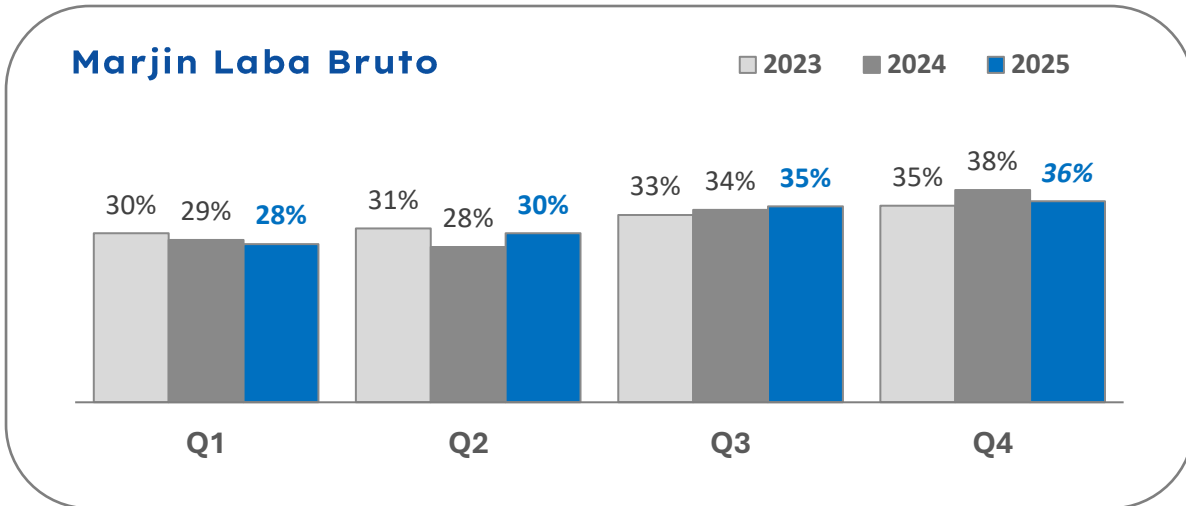
VOLUME PENJUALAN	2025 '000 ton	2024 '000 ton	Selisih	
			'000 ton	%
<b>Total Volume Penjualan</b>	<b>19,941</b>	<b>20,496</b>	<b>-554</b>	<b>-2.7%</b>
Domestik	19,390	20,179	-788	-3.9%
Ekspor	551	317	234	73.9%

LAPORAN KEUANGAN	2025 Milliar Rp.	2024 Milliar Rp.	Selisih	
			Milliar Rp.	%
<b>Pendapatan Neto</b>	<b>17,731.2</b>	<b>18,548.7</b>	<b>-817.5</b>	<b>-4.4%</b>
Beban Pokok Pendapatan	-11,961.3	-12,487.8	526.5	4.2%
<b>Laba Bruto</b>	<b>5,769.9</b>	<b>6,061.0</b>	<b>-291.1</b>	<b>-4.8%</b>
% dari Pendapatan Neto	32.5%	32.7%	0.0	0%
Beban Usaha	-3,683.0	-3,725.1	42.1	1.1%
Laba dari Divestasi	670.0	0.0	670.0	0.0%
Beban Operasi Lain - Neto	-49.9	57.6	-107.5	-186.7%
<b>Laba Usaha</b>	<b>2,706.9</b>	<b>2,393.4</b>	<b>313.5</b>	<b>13.1%</b>
% dari Pendapatan Neto	15.3%	12.9%	0.0	-
<b>EBITDA</b>	<b>4,269.8</b>	<b>3,936.4</b>	<b>333.4</b>	<b>8.5%</b>
% dari Pendapatan Neto	24.1%	21.2%	0.0	0%
Pendapatan Keuangan - Neto	-6.7	-74.9	68.2	91.1%
Bagian atas Laba Neto Entitas Asosiasi - Neto	37.0	145.3	-108.4	-74.6%
Pajak Final	-0.9	-0.8	0.0	-2.4%
<b>Laba sebelum Beban Pajak Penghasilan</b>	<b>2,736.3</b>	<b>2,463.0</b>	<b>273.3</b>	<b>11.1%</b>
<b>Beban Pajak Penghasilan - Neto</b>	<b>-487.6</b>	<b>-455.1</b>	<b>-32.5</b>	<b>-7.1%</b>
<b>Laba Tahun Berjalan</b>	<b>2,248.8</b>	<b>2,007.9</b>	<b>240.8</b>	<b>12.0%</b>

## JEMBATAN LABA FY2025 | miliar Rp

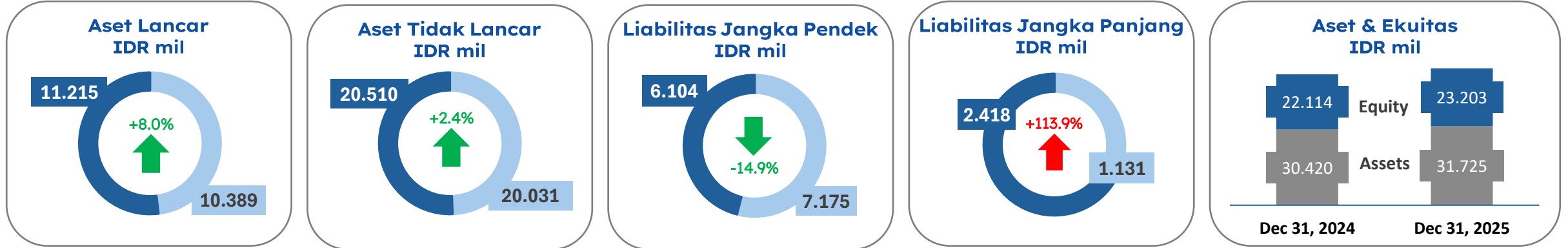


## PERKEMBANGAN MARGIN

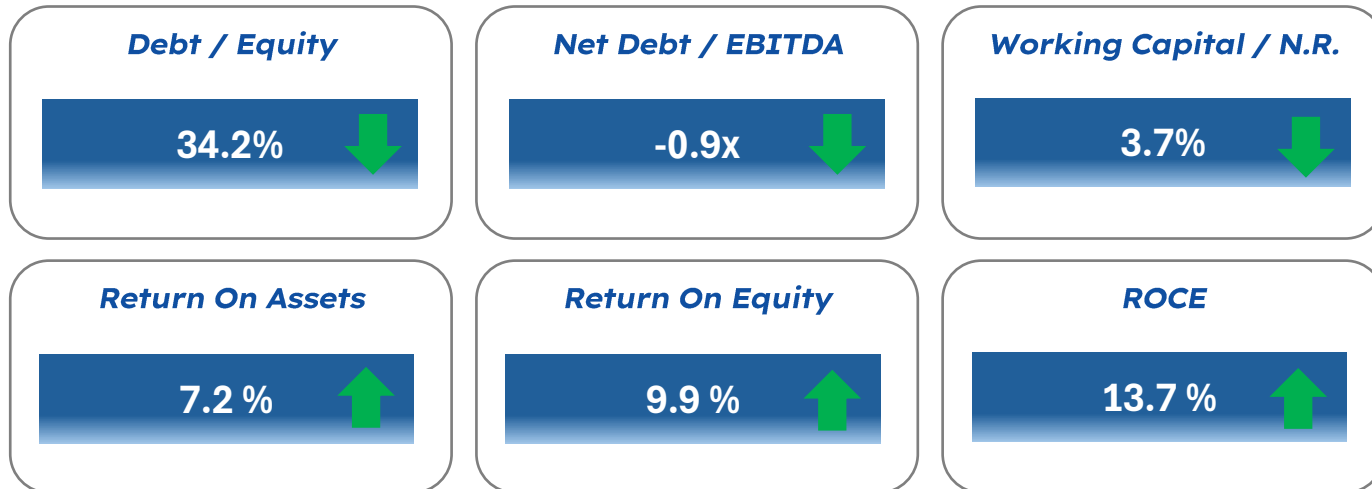


## PERGERAKAN NERACA | Miliar Rp

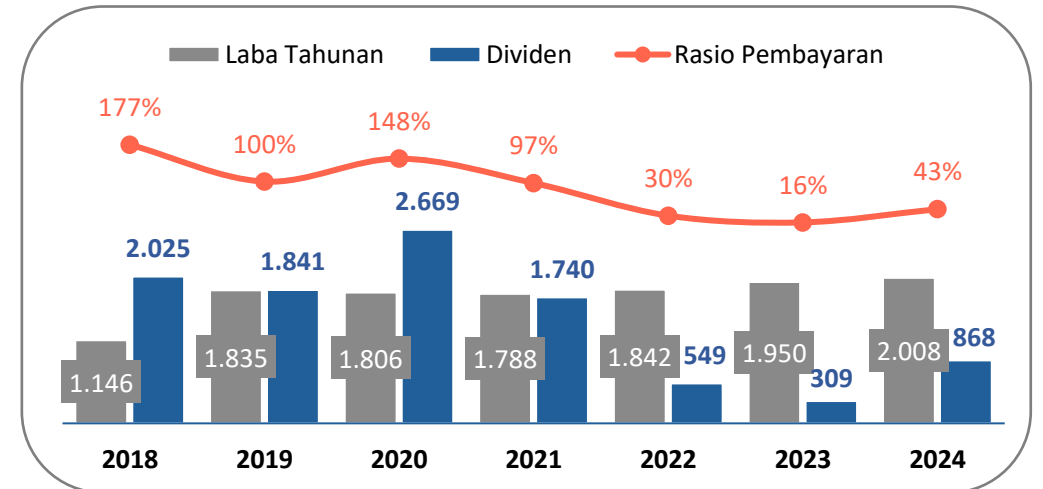
■ Dec 2025 ■ Dec 2024



## INDIKATOR KEUANGAN UTAMA | FY2025



## RIWAYAT DIVIDEN | miliar Rp



# AGENDA

## 1. Tinjauan Pasar

- Perkembangan Pasar Semen
- Pertumbuhan Volume Semen
- Porsi Pasar Semen & Pertumbuhannya
- Pasar Jawa-Luar Jawa & Pasar Kantong-Curah

## 2. Kinerja Keuangan

- Laporan Keuangan
- Neraca Keuangan dan Indikator Keuangan Utama

## 3. Kinerja Operasional & Strategi

- Inisiatif & Investasi Strategis
- Kampanye Pemasaran
- Keberlanjutan & Efisiensi Operasional
- Pengurangan Emisi Berkelanjutan
- *Outlook*

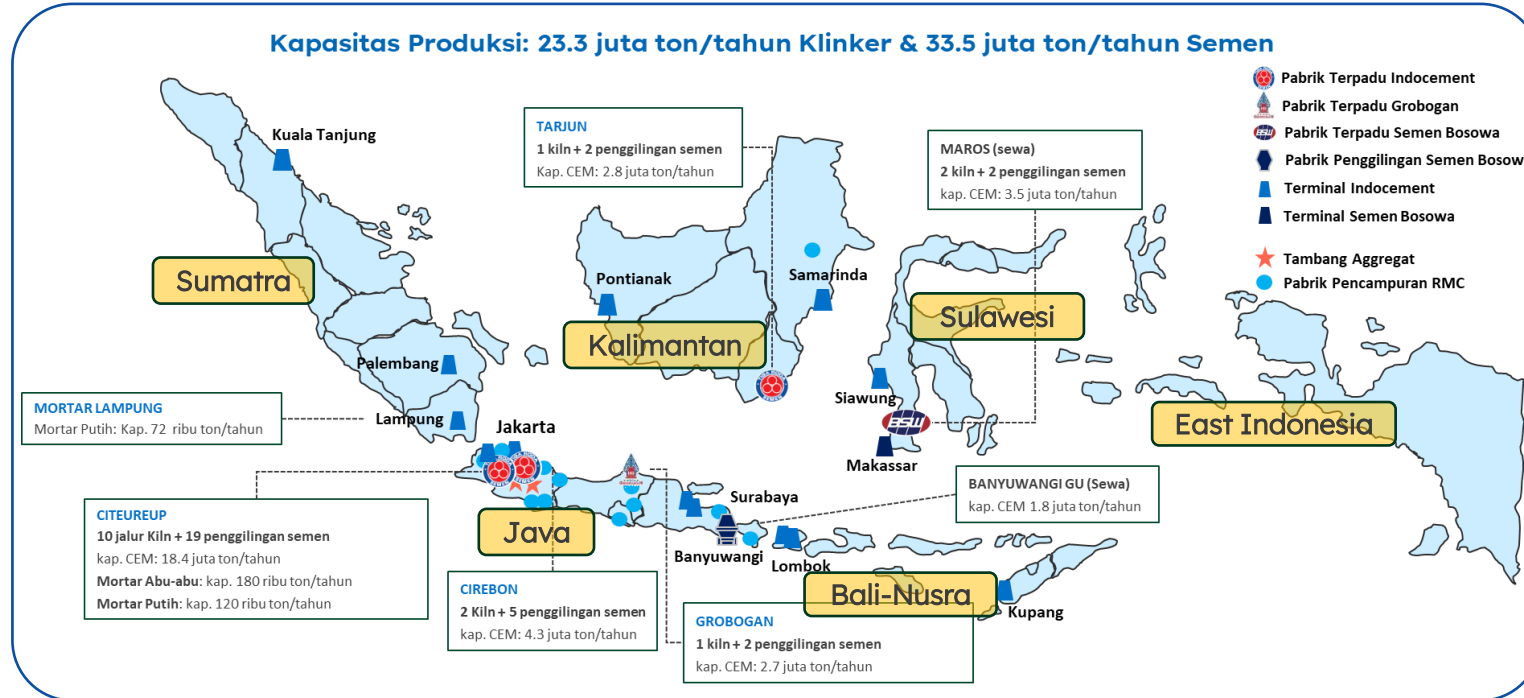
## 4. SDM, Gerakan Indocement Baik & Penghargaan

## 5. Tanya Jawab



# Inisiatif & Investasi Strategis

## Perluasan Jejak



- Ekspansi dari pasar yang terkonsentrasi di Jawa ke wilayah lainnya: Sulawesi, Indonesia Timur, dan Sumatra:
  - Meningkatkan ketersediaan produk dan pangsa pasar.
  - Penghematan biaya logistik mengantisipasi peraturan Pemerintah tentang *Zero ODOL (Over Dimension Over Loading)* untuk truk.
- Pembentukan *Joint-Venture* dengan Saint-Gobain Indonesia (MORTAR UTAMA) untuk menciptakan sinergi yang kuat dan membuka peluang pertumbuhan baru pada bisnis mortar.
- Fokus pada produk keberlanjutan: rasio klinker yang lebih rendah dan lebih banyak campuran bahan baku alternatif.



## Diversifikasi Portofolio – Produk yang Lebih Ramah Lingkungan!

	Portland Composite Cement (PCC)	Pengganti OPC	
		Portland Slag Cement	Hydraulic Cement & Cement Portland Industry
Rasio Klinker	56%–58%	45%–50%	75%–78%
Pengurangan CO <sub>2</sub> (vs. OPC)	30%–35%	50%–55%	10%–15%
Karakteristik	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Didistribusikan dalam kantong untuk pelanggan ritel.</li> <li>• <b>Standar Pemerintah baru, pengurangan rasio klinker dari 60% menjadi 55%!</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Panas hidrasi rendah, tahan sulfat, daya tahan tinggi, dan periode pertumbuhan tekan lebih lama.</li> <li>• Cocok untuk proyek beton massal, bendungan, dan dermaga. Digunakan pada konstruksi pelabuhan Patimban</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kekuatan lebih baik dengan daya tahan luar biasa dibandingkan OPC.</li> <li>• Untuk infrastruktur, gedung bertingkat, dan industri pracetak.</li> </ul>

Strategi kampanye yang efektif membuat kami tetap berada di puncak sebagai **TOP Brand No. 1** selama 17 tahun berturut-turut!

## 2025

## 2026

### Pelanggan Setia (Testimonial)



Nov 24 - Feb 25

### Ramadhan Series (Video & Quiz)



Feb 25-Mar 25

### TimNas Moment (Video & Media)



Mar 25-Jun25

### Konstruksi Untuk Awam (Podcast & Quiz)



Apr 25-Jul 25

### 50<sup>th</sup> Anniversary (Offline to Online)



Agt 25-Sep 25

### Social Campaign (Bangun Rumah Tukang)



Sep 25-2026



- 50 Kolaborator
- 625 Rekomendasi
- 32 pemenang di seluruh wilayah Indonesia
- Periode Konstruksi: **Feb-Jul 2026**

- Kolaborasi KOL
- Kuis #PelangganSETIA
- Iklan di Media Sosial

- Series Pendek YouTube (4 versi)
- Kurma Kuis Ramadhan
- Iklan Digital

- Recall EL SEMEN
- STR Goes To GBK
- Penempatan Media

- Konten Reguler
- Konten YouTube
- Iklan di Sosial Media

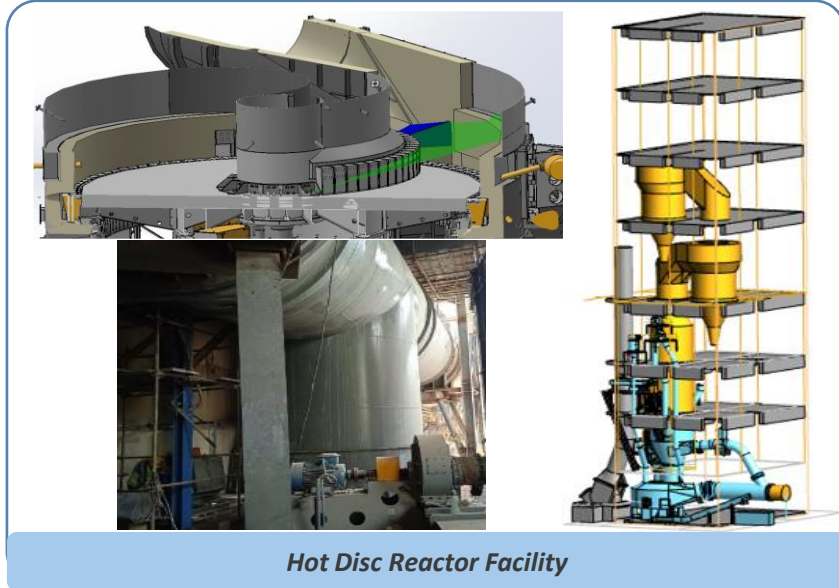
- Dari Offline ke Online
- Video Manifesto
- Kolaborasi KOL
- Iklan di Media Sosial

- Kampanye CTA
- Kolaborasi KOL

~80juta tayangan!

# Keberlanjutan & Efisiensi Operasional

## Upaya Berkelanjutan untuk meningkatkan Konsumsi Bahan Bakar Alternatif - Pabrik Citeureup



Hot Disc Reactor Facility



UNTHA Shredder

## Zero to Hero: Terobosan Penggunaan Bahan Bakar Alternatif di Pabrik Maros & Grobogan

- Pabrik Maros: 0% in 2023 → 25% di Desember 2025
- Pabrik Grobogan: 0% in 2023 → 26% di Desember 2025
- Upaya yang agresif dan terus menerus untuk mendapatkan biomassa dari sekitaran daerah, karena lokasi Maros dan Grobogan berdekatan dengan sawah dan jenis-jenis perkebunan lainnya. Bahan bakar alternatif tipe lain seperti RDF sedang terus ditindaklanjuti, dan hingga saat ini Indocement mempunyai lebih dari 25 jenis bahan bakar alternatif.

## Kerja sama dengan Pemerintah Jakarta dan Jawa Barat untuk Pengambilan Refuse Derived Fuel (RDF)



Gunung Sampah di TPST Bantargebang

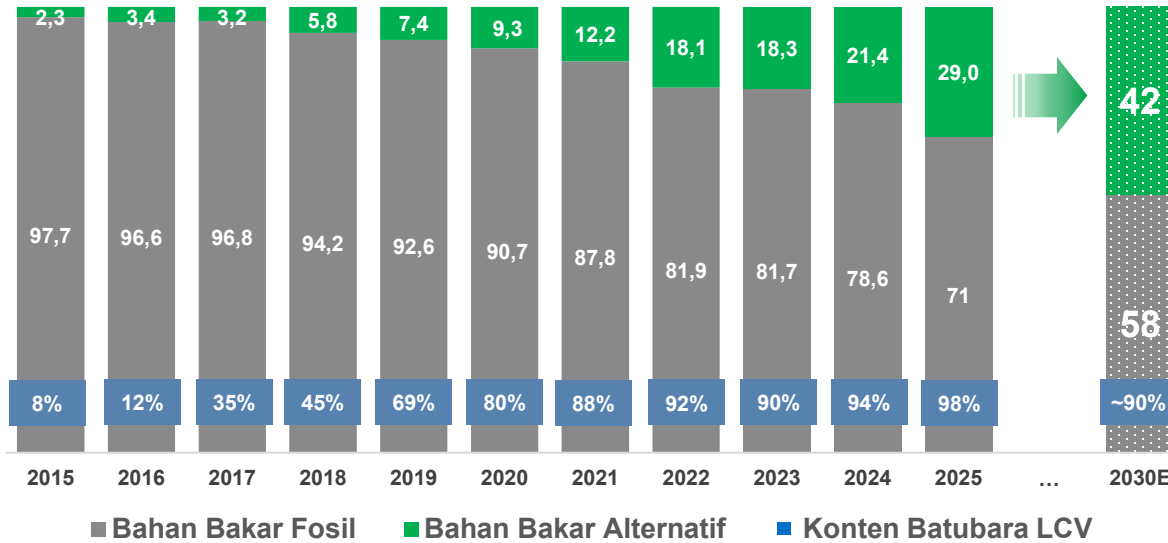


Fasilitas RDF di Rorotan

- Pengambilan RDF dari TPST Bantargebang mencapai 550 ton/hari.
- Kontrak RDF dengan lokasi Rorotan untuk 875 ton/hari.

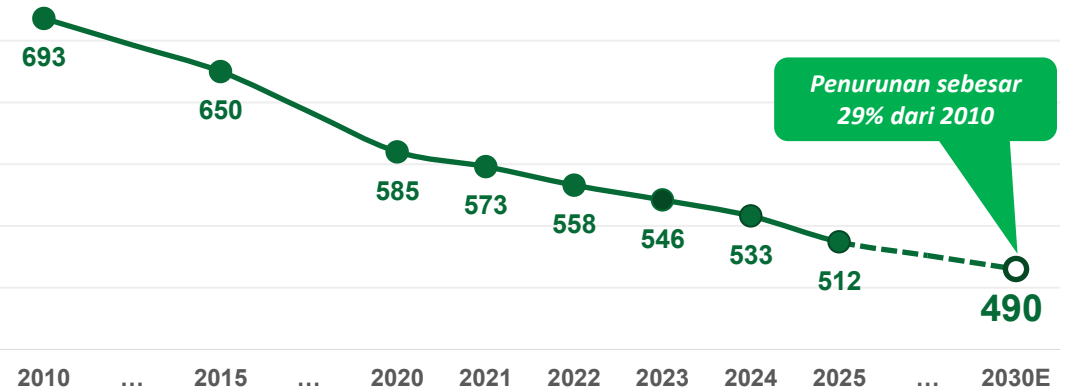
# Pengurangan Emisi

Konsumsi Bahan Bakar %



Intensitas Emisi GRK Cakupan 1 - NET

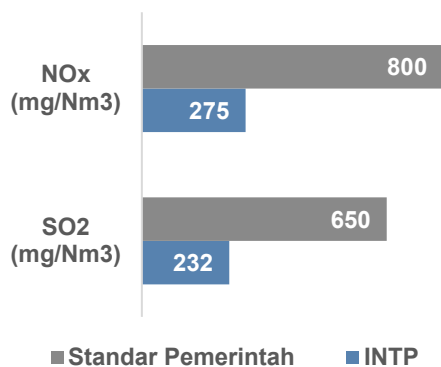
(kg CO<sub>2</sub>/t cement equivalent)



Emisi Gas Rumah Kaca (GRK) dihitung berdasarkan standar pelaporan internasional yang ditetapkan oleh World Business Council Sustainable Development (WBCSD) Cement Sustainability Initiative

> Cakupan 1 : Emisi dari operasi yang dimiliki atau dikuasai oleh perusahaan pelapor

Pengukuran NO<sub>x</sub> & SO<sub>2</sub> 2025



Mengganti *Electrostatic Precipitator* dengan *Bag Filter*



Operasi Panel Surya

Lokasi	Tipe	Status	Kapasitas (MW)	Hasil (GWh/tahun)	Potential Pengurangan CO <sub>2</sub> (ton/tahun)
Citeureup	Ground mounted	Beroperasi	32,50	45,00	39.150
	Rooftop	Beroperasi	8,21	10,45	9.095
Tarjun	Ground mounted	Beroperasi	19,65	26,00	33.280
	Rooftop	Beroperasi	5,14	6,38	8.165
Cirebon	Rooftop	Beroperasi	6,50	8,07	7.017
Grobogan	Rooftop	(Q3 2026)	6,20	7,71	6.705

## Risiko

<b>Eksternal</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketegangan Geopolitik</li> <li>• Ketidakpastian tarif perdagangan</li> <li>• Nilai tukar mata uang asing yang tinggi dan tidak stabil</li> <li>• Kenaikan harga energi</li> <li>• Persaingan ekspor semen</li> </ul>
<b>Ekonomi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Daya beli yang lemah</li> <li>• Pertumbuhan ekonomi yang stagnan/lambat</li> <li>• FDI rendah</li> </ul>
<b>Industri</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kapasitas pasokan yang berlebih</li> <li>• Beragam merek yang bersaing pada produk kantong</li> </ul>
<b>Regulasi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>ODOL (Over Dimension Over Loading) untuk truk</b></li> <li>• Tarif listrik</li> <li>• Pajak karbon</li> </ul>

## Peluang

<b>Volume</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Volume domestik 2026 diperkirakan tumbuh +1%</b></li> <li>• Proyek infrastruktur baru (perpanjangan MRT, <i>giant seawall</i>, jalan tol, dll.)</li> <li>• Lanjutan Pembangunan 3 juta rumah per tahun</li> </ul>
<b>Kebijakan</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Anggaran Kementerian Pekerjaan Umum lebih tinggi pada 2026</b></li> <li>• <b>Diskon PPN untuk pembelian rumah diperpanjang hingga 2027</b></li> <li>• Pemotongan suku bunga lebih lanjut</li> <li>• Paket stimulus ekonomi</li> </ul>
<b>Keberlanjutan</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Peningkatan penggunaan bahan bakar alternatif</b></li> <li>• <b>Pengurangan Klinker – Lebih banyak jenis semen HIJAU:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kantong: <b>Standar SNI baru</b></li> <li>- Curah: <b>SPI (Semen Portland Industri), hydraulic cement, slag cement</b></li> <li>- <b>Peningkatan penggunaan bahan baku alternatif</b></li> </ul> </li> <li>• <b>Pengoperasian panel surya di pabrik-pabrik Indocement</b></li> <li>• Upaya berkelanjutan dalam otomatisasi dan digitalisasi</li> </ul>
<b>Distribusi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Peningkatan konektivitas dari jalan tol dan pelabuhan baru</li> <li>• <b>Perluasan jejak (<i>footprint</i>) Indocement lebih lanjut</b></li> </ul>

# AGENDA

## 1. Tinjauan Pasar

- Perkembangan Pasar Semen
- Pertumbuhan Volume Semen
- Porsi Pasar Semen & Pertumbuhannya
- Pasar Jawa-Luar Jawa & Pasar Kantung-Curah

## 2. Kinerja Keuangan

- Laporan Keuangan
- Neraca Keuangan dan Indikator Keuangan Utama

## 3. Kinerja Operasional & Strategi

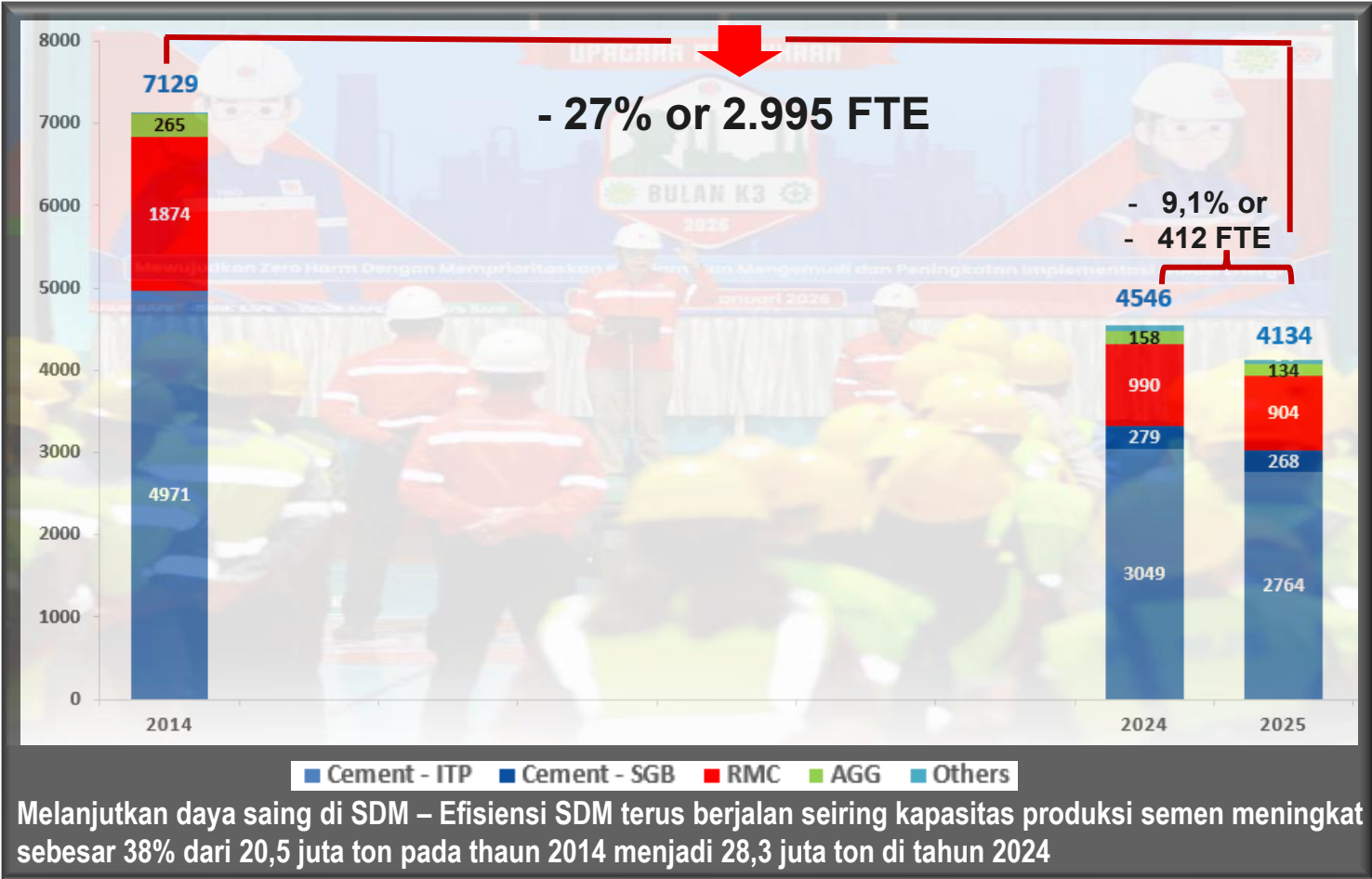
- Inisiatif & Investasi Strategis
- Kampanye Pemasaran
- Keberlanjutan & Efisiensi Operasional
- Pengurangan Emisi Berkelanjutan
- *Outlook*

## 4. SDM, Gerakan Indocement Baik & Penghargaan

## 5. Tanya Jawab



# Perkembangan SDM & Gerakan Indocement Baik (Good Works)



TRAINING CATEGORY	YTD DEC 2025		
	Modules	Participants	Training Hours
SHE Academy	483	17.733	97.711
Technical Academy	587	4.923	55.835
Management, Soft Competency Academy	383	8.036	41.393

Pengembangan kompetensi karyawan menjadi fokus utama kami



Penghargaan dari SWA “Best Employee Engagement”

Secara bertahap kami merekrut generasi muda dari waktu ke waktu untuk mempersiapkan generasi berikutnya. Kami fokus pada talenta berkualitas dan mengembangkan kompetensi mereka sesuai dengan kebutuhan dan nilai-nilai perusahaan

# Perkembangan SDM & Gerakan Indocement Baik (*Good Works*)



## *Zero Fatality* Selama 4 Tahun Terakhir!

## Keselamatan Bekerja Menjadi Focus Utama Kami → ***SAFETY FIRST!***

- ✓ Pelaksanaan ***Safety Training*** bagi karyawan, kontraktor, transporter dan pemangku kepentingan lainnya
- ✓ ***“Safety Leadership”***, pimpinan memberikan teladan di dalam melaksanakan kaidah-kaidah keselamatan bekerja yang baik
- ✓ ***“KPI Safety”*** menjadi salah satu faktor penentu pencapaian kinerja



Penghargaan dari SWA  
“Best Company” di dalam  
Pelaksanaan K3

“Berangkat ke tempat kerja dengan badan hangat dan pulang kembali ke rumah dengan badan hangat”, itulah yang selalu kami sampaikan kepada seluruh karyawan kami untuk memastikan keselamatan di dalam bekerja

# Gerakan Indocement Baik (Good Works) CERDAS (Cipta Energi Dari Sampah)

Program CERDAS menghadirkan solusi **transisi energi bersih** berbasis **kolaborasi multipihak** melalui **pemanfaatan sampah menjadi RDF**, sekaligus mendorong **penciptaan nilai ekonomi** dan **penguatan ekosistem pengelolaan sampah** di tingkat lokal.



## Dampak program:

- ✓ **Transisi Energi Bersih:** Sampah diolah menjadi RDF untuk menggantikan sebagian bahan bakar fosil
- ✓ **Mengakhiri Kemiskinan:** Menciptakan peluang kerja dan tambahan pendapatan masyarakat
- ✓ **Menangani Kesenjangan:** Memperluas akses usaha dan kemitraan bagi komunitas dan BUMDes
- ✓ **Pemberdayaan Perempuan:** Perempuan terlibat aktif dalam bank sampah dan pengelolaan sampah

## Deskripsi Program

### B2C

#### Business to Community

Penyaluran RDF dari Koperasi SS45 & BUMDes Gunung Putri

31 Plasma Mitra  
23 Bank Sampah

### B2E

#### Business to Employee

Sedekah sampah dari karyawan melalui aplikasi terpadu

603 nasabah  
Bank Sampah



### B2G

#### Business to Government

Penyaluran RDF dari fasilitas pengolahan sampah milik pemerintah daerah

6 Pemerintah  
Kab/Kota

### B2B

#### Business to Business

Penyediaan RDF dari rekanan bisnis

> 24.000 ton RDF  
termanfaatkan

## Sustainability Compass

### NATURE

Program berkontribusi pada penurunan emisi GRK dengan menggantikan sebagian konsumsi bahan bakar fosil di pabrik semen. Dimana selama tahun 2024 berkontribusi **mengurangi 258.535,73 ton CO<sub>2</sub>** dan mampu **menghemat hingga 43,8% konsumsi batubara** dalam proses produksi ITP.

### WELLBEING

Program CERDAS membuka **peluang kerja baru** bagi kelompok masyarakat, terutama di sektor pengumpulan, pemilahan, dan pengolahan sampah residu. (SROI: 5.68)



### ECONOMY

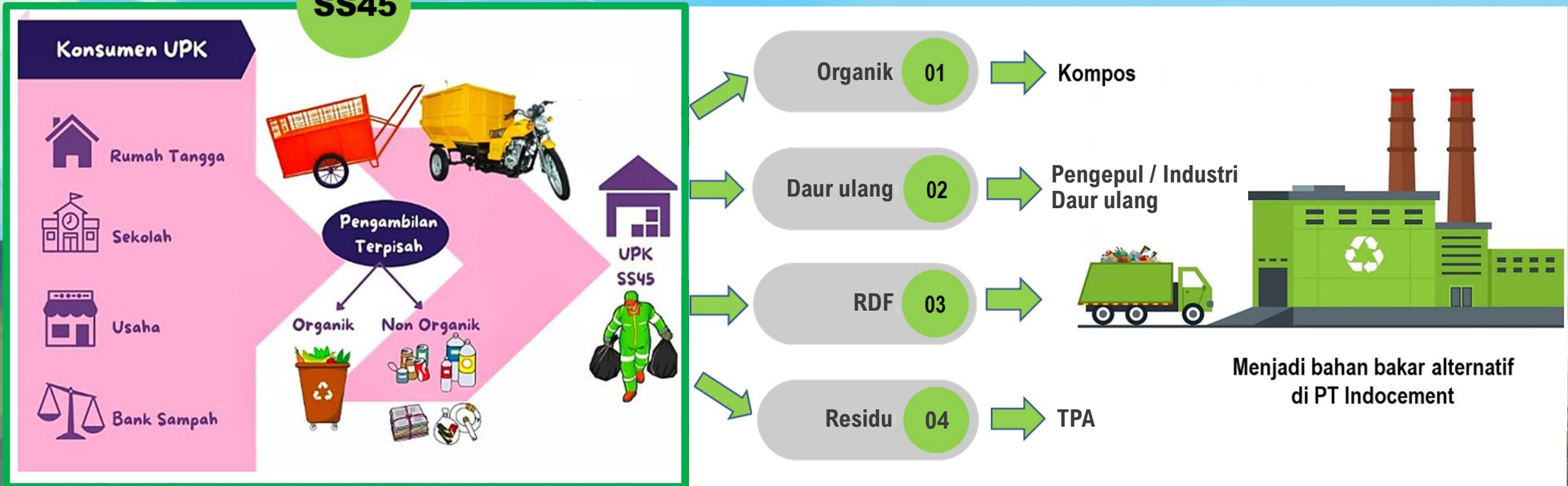
Program CERDAS **meningkatkan pendapatan anggota** Koperasi SS45 & BUMDes Gunung Putri (Omset tahun 2025 mencapai lebih dari **Rp670 juta**)

### SOCIAL

Terbentuk ekosistem **pengelolaan sampah terpadu** oleh kelembagaan lokal yang kuat (Koperasi SS45 dan BUMDes Gunung Putri), jaringan bank sampah dan kelompok masyarakat di Citeureup, Klapanunggal, Gunung Putri, serta partisipasi aktif masyarakat, pemerintah, karyawan, dan mitra bisnis.

# Gerakan Indocement Baik (Good Works) B2C (Business to Community)

SS45



Pemilahan Sampah



Pengepressan RDF



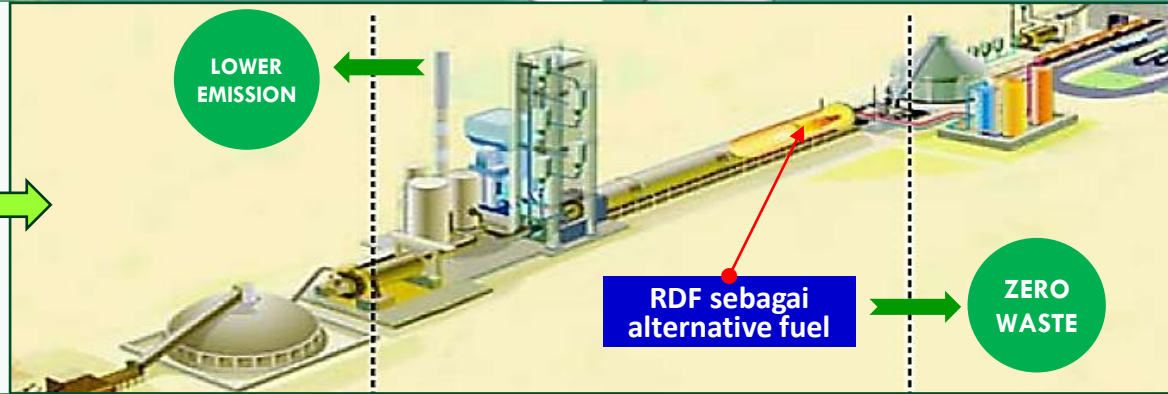
RDF Siap Diangkut



Pengangkutan RDF



LOWER EMISSION



# Gerakan Indocement Baik (Good Works) B2E (Business to Employee) - Sedekah Sampah



Sorting non-organic waste at each employee's house:

- No metal
- No glass
- Non-hazardous & toxic) waste



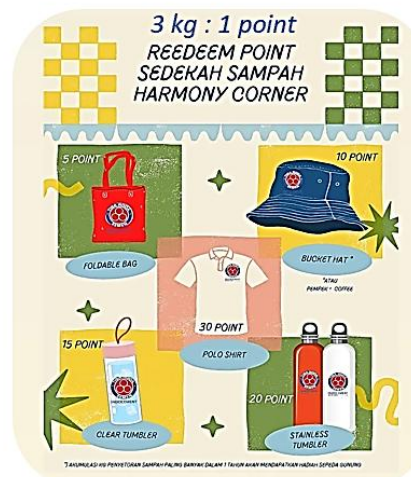
Waste to alternative fuel warehouse



## Panduan Penggunaan Sedekah Sampah



Weighing & QR Code Filling.  
Self-service basis, assisted by the CSR team



Waste Total  
> 300 tons  
Ags 2022 – Mar 2026



Waste as an alternative fuel

Members Total  
**687**

# Gerakan Indocement Baik (Good Works)

## Program TIRO SEHAT (Tiga Roda Sehat)

- 2 DESA TANPA KELAPARAN 
- 3 KESEHATAN YANG BAIK DAN KESEHATERAAN 
- 4 PENDIDIKAN BERKUALITAS 
- 5 KESETARAAN GENDER 
- 17 KEMITRAAN UNTUK MENCAPAI TUJUAN 

Program pemberdayaan perempuan melalui layanan kesehatan ibu, anak, dan keluarga berbasis komunitas. **Kerja sama:** Dinas Kesehatan Kabupaten Bogor, Puskesmas, Pemerintah Desa, dan Kader Posyandu. **Penerima manfaat:** >40.000 orang



dr. Wahyu Nurlitasari

### CAKUPAN WILAYAH Desa/Kelurahan

1. Desa Citeureup
2. Desa Hambalang
3. Desa Tajur
4. Desa Pasir Mukti
5. Desa Tarikolot
6. Desa Gunungsari
7. Desa Gunungputri
8. Desa Nambo
9. Desa Bantarjati
10. Desa Lulut
11. Desa Leuwikaret
12. Kel. Puspanegara

### Kecamatan

1. Kec. Citeureup
2. Kec. Gunung Putri
3. Kec. Klapanunggal

### Kabupaten Bogor

**PERKASA TIGA RODA**  
Pemeriksaan Kesehatan  
Desa Mitra

**GELAS TIGA RODA**  
Gerakan Lansia Sehat

**KAPSUL SELARAS TIGA RODA**  
Kelas Plus Ibu Hamil Sehat  
Peduli dan Cerdas

**SELARAS TIGA RODA**  
Sehat, Peduli dan Cerdas

**LIGA TOKCER TIGA RODA**  
Peduli Gizi Anak untuk  
Tumbuh Optimal,  
Berkualitas, dan Cerdas

Kegiatan pemeriksaan kesehatan dan pengobatan untuk masyarakat umum

Posyandu untuk lansia dengan kegiatan edukasi kesehatan, senam lansia, skrining tekanan darah dan gula darah sewaktu, serta pemberian obat PTM

Kelas ibu hamil/nifas/menyusui. Kegiatan: senam hamil, edukasi kesehatan Ibu & anak, pemeriksaan tekanan darah & sel darah merah, pemberian suplemen kehamilan, serta demo masak PMT-Penyuluhan

Edukasi kesehatan untuk masyarakat umum dan anak sekolah.

Program PMT-Penyuluhan untuk balita yang berkunjung ke Posyandu Desa Mitra.



**PT INDOCEMENT TUNGGAL PRAKARSA TBK**  
CID  
**TIRO SEHAT**  
**PLATINUM**



# PENGHARGAAN



## Penghargaan Proper KLHK 2024

**Proper Emas:** Kompleks Pabrik Cirebon  
**Proper Hijau:** Kompleks Pabrik Citeureup  
**Proper Hijau:** Kompleks Pabrik Tarjun



## TOP CSR Awards 2025 Platinum Trophy, Star 5, dan Top Leader on CSR Commitment untuk CEO Christian Kartawijaya



## CSR & PDB Awards 2025 Kemendes - Kategori Gold



## Indonesia Sustainable Development Awards (ISDA) 2024-2025 Kategori Platinum



## Majalah SWA



## TOP CSR Awards 2025 Penghargaan tertinggi "Platinum" Program "Jangkrik BOS"



## BISRA



# AGENDA

## 1. Tinjauan Pasar

- Perkembangan Pasar Semen
- Pertumbuhan Volume Semen
- Porsi Pasar Semen & Pertumbuhannya
- Pasar Jawa-Luar Jawa & Pasar Kantung-Curah

## 2. Kinerja Keuangan

- Laporan Keuangan
- Neraca Keuangan dan Indikator Keuangan Utama

## 3. Kinerja Operasional & Strategi

- Inisiatif & Investasi Strategis
- Kampanye Pemasaran
- Keberlanjutan & Efisiensi Operasional
- Pengurangan Emisi Berkelanjutan
- *Outlook*

## 4. SDM, Gerakan Indocement Baik & Penghargaan

## 5. Tanya Jawab



# Terima Kasih

