



INDOCEMENT
HEIDELBERGCEMENT Group

PAPARAN PUBLIK

PT INDOCEMENT TUNGGAL PRAKARSA Tbk.

25 Maret 2022



CATATAN PENTING TAHUN 2021



- Pasar Semen tumbuh sebesar +4,3% pada tahun 2021 dengan pasar semen kantong sebesar +4,7% dan semen curah sebesar +3,2%. Indocement tumbuh sebesar +2,2% dengan pasar semen kantong sebesar +3,0% dan semen curah sebesar -0,6%
- Indikator utama hasil tahun 2021 kami:
 - Volume Penjualan Semen: +5% (Volume Semen Domestik: +2%, Klinker Domestik: +71%, dan Klinker Ekspor: + 156%)
 - Volume Penjualan Semen Domestik di tahun 2021: 16.962 ribu ton vs. tahun 2020: 16.577 ribu ton dan Ekspor Klinker: 376 ribu ton di tahun 2021 vs 147 ribu ton di tahun 2020
 - Kenaikan harga jual semen kantong di sebagian besar pangsa pasar kami yang kuat sampai dengan Rp. 5 ribu
- Strategi Keberlanjutan kami berjalan sesuai untuk operasi yang lebih ramah lingkungan:
 - Terus meningkatkan penggunaan bahan bakar alternatif dari 9,3% (tahun 2020) **menjadi 12,2% pada tahun 2021**
 - Pengurangan CO₂ Emisi Lingkup 1 yang signifikan: 635kg CO₂/ton semen pada tahun 2019 menjadi 623kg CO₂/ton semen pada tahun 2020 dan pengurangan lebih lanjut **menjadi 606kg CO₂/ton semen pada tahun 2021**
 - Penerimaan pasar pada semen Hidrolis kami yang lebih ramah lingkungan semakin meningkat
- Proyek Digitalisasi & Otomatisasi yang terus berjalan untuk transformasi pada Penjualan & Rantai Pasokan kami dan untuk pemasangan *Expert System* pada operasi pabrik kami
- Jumlah pembelian kembali saham pada Desember 2021 adalah Rp 1,58 triliun. Jumlah maksimum yang akan dibeli adalah IDR 3 triliun dan periode diperpanjang hingga 6 Juni 2022

AGENDA



Indonesia Semen Industri

Laporan Keuangan Tahun 2021

Strategi Keberlanjutan & Investasi

Prospek Pasar Semen

HR, *Good Works* & Penghargaan

Tanya Jawab

SEKILAS INDUSTRI SEMEN INDONESIA

Jejak yang kuat di Jawa Barat sebagai keunggulan utama bagi Indocement

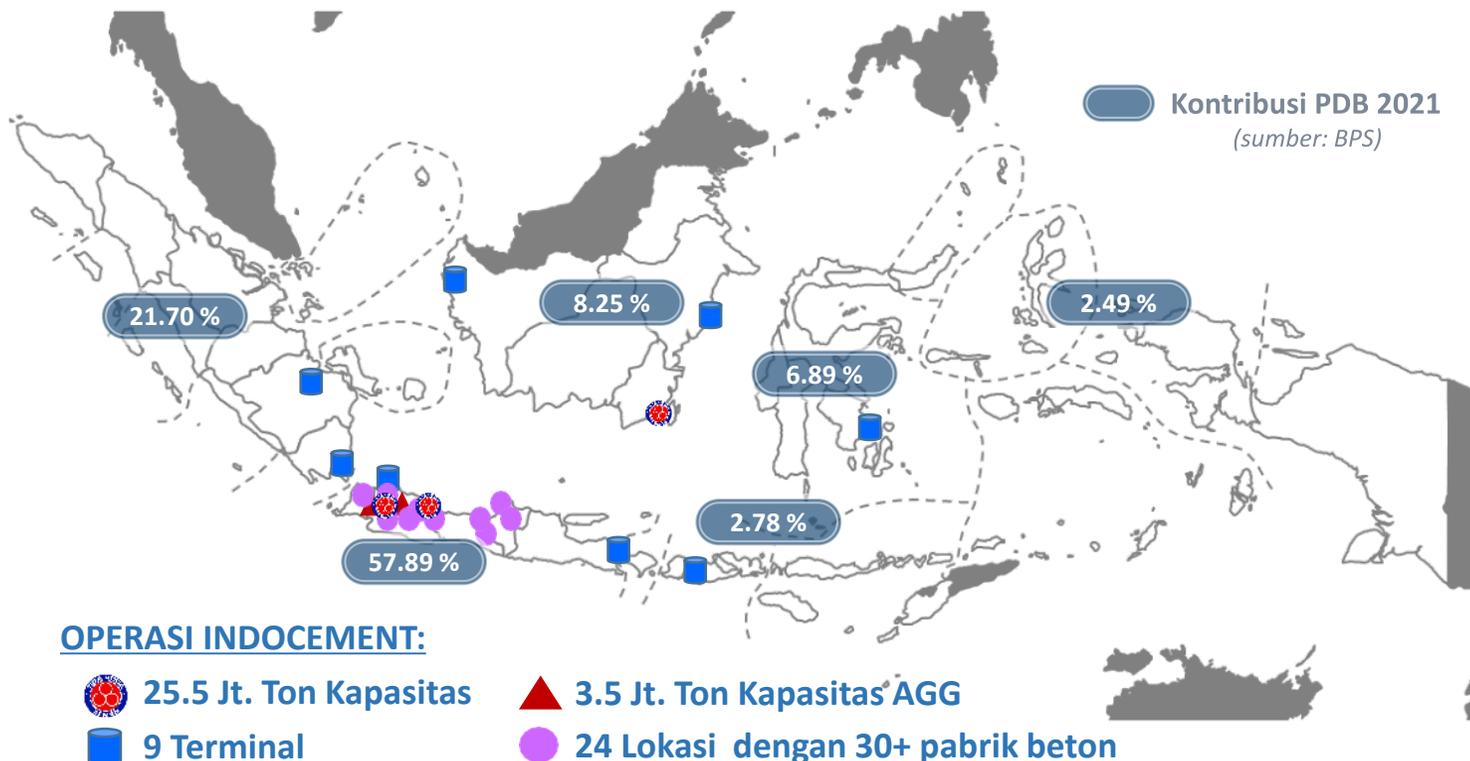
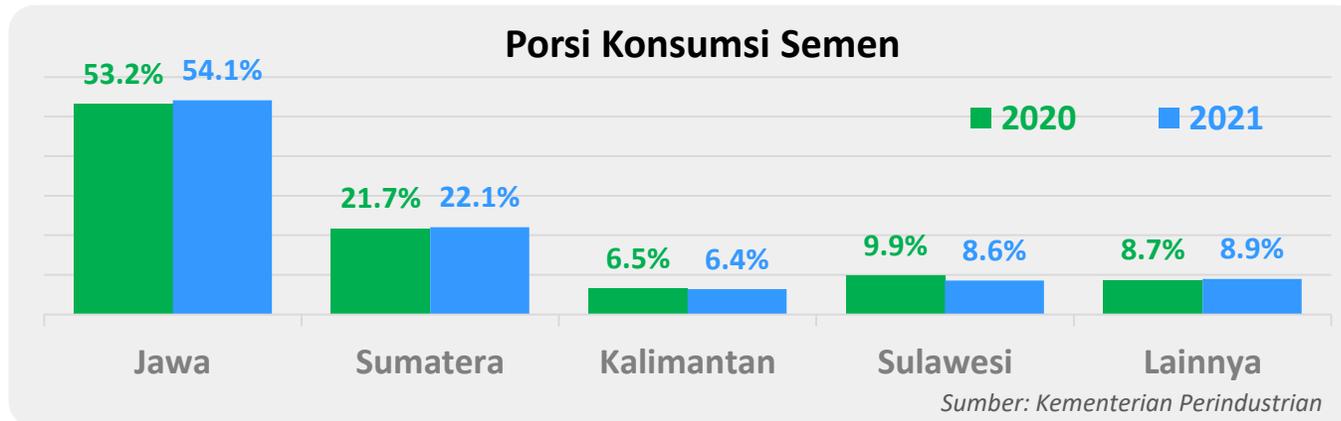


Fakta Indonesia

Ibu Kota Negara : **Jakarta**
Populasi : **~274 juta**
Kepadatan : 143/km²
PDB per Tahun : 3.69% (2021)
PDB per Kapita : **USD 4,349.5 (2021)**
Kurs IDR/USD : ~14,500

Industri Semen

Jumlah Pemain Semen : ~20
Kapasitas Semen : **~120 juta ton/tahun**
Kapasitas Indocement : 25.5 juta ton/tahun
Konsumsi Domestik : **65.2 juta ton (2021)**
Porsi Kantong - Curah : **~75-25**
Konsumsi Semen : ~230 kg/kapita
Pemain Utama : **Semen Indonesia, Indocement, Conch, Bosowa, Cemindo**



LANSKAP SEMEN INDONESIA 2021

Pemulihan Permintaan pada Tahun 2021 dengan Pertumbuhan Sebesar +4,3%



Total Kapasitas Indonesia: 119.6

(dalam juta ton per tahun)

Warna pada pulau menunjukkan pertumbuhan Tahunan

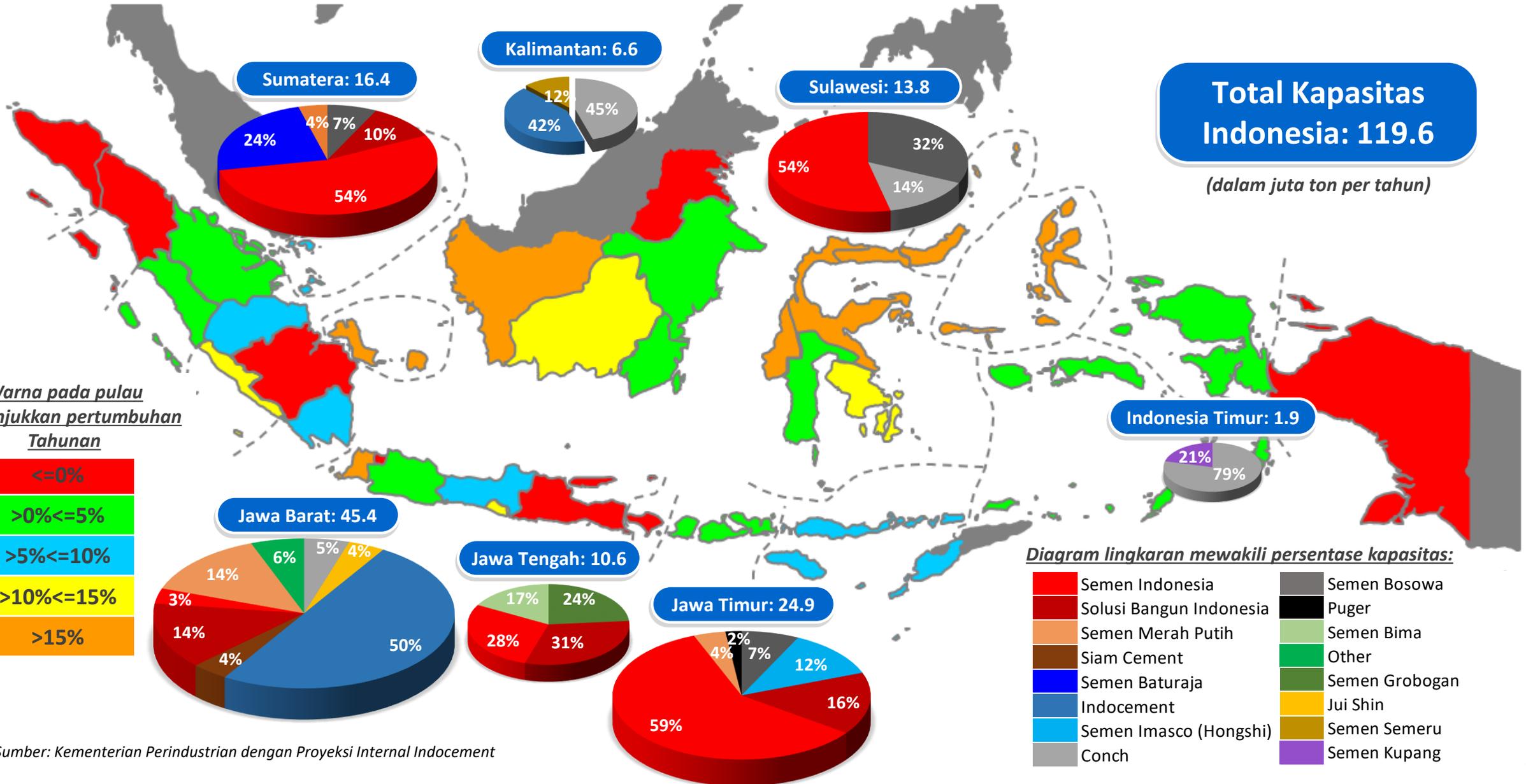


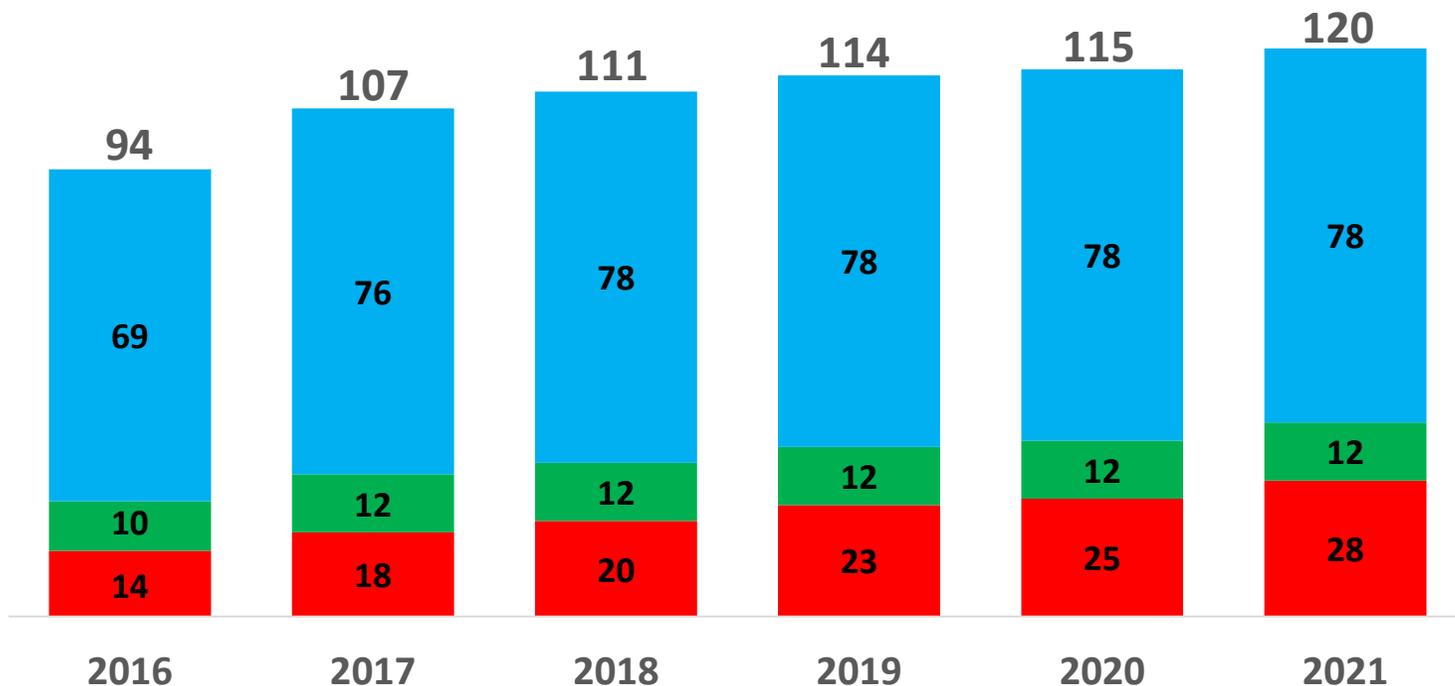
Diagram lingkaran mewakili persentase kapasitas:



Sumber: Kementerian Perindustrian dengan Proyeksi Internal Indocement

PEMBAGIAN KAPASITAS SEMEN INDONESIA

Kapasitas dalam juta ton per tahun



- 2 Pemain Teratas (ITP, SI)
- Pemain Tingkat 2 (SBM, SB, SK, Puger)
- Pemain Baru (MP, JSI, SJW, STA, CCI, HS, GRB)

Data di atas menunjukkan Perkiraan Kapasitas dalam Juta Ton

Sumber: Kementerian Perindustrian dengan Proyeksi Internal Indocement

Kapasitas 10 Terbesar:

-  **SIG** 1. Semen Indonesia + SBI (Ex Holcim): 44%
-  **INDOCEMENT** 2. Indocement: 21%
-  **CONCH** 3. Conch: 7%
-  **CEMINDO** 4. Cemindo Gemilang (MP): 7%
-  **BSU** 5. Bosowa: 6%
-  **SEMEN BATURAJA** 6. Semen Baturaja: 3%
-  **SEMEN IMASCO** 7. Semen Imasco (HS): 3%
-  **GROBOGAN** 8. Grobogan: 2%
-  **BINASIA** 9. Panasia: 2%
-  **SCG** 10. Siam Cement: 2%

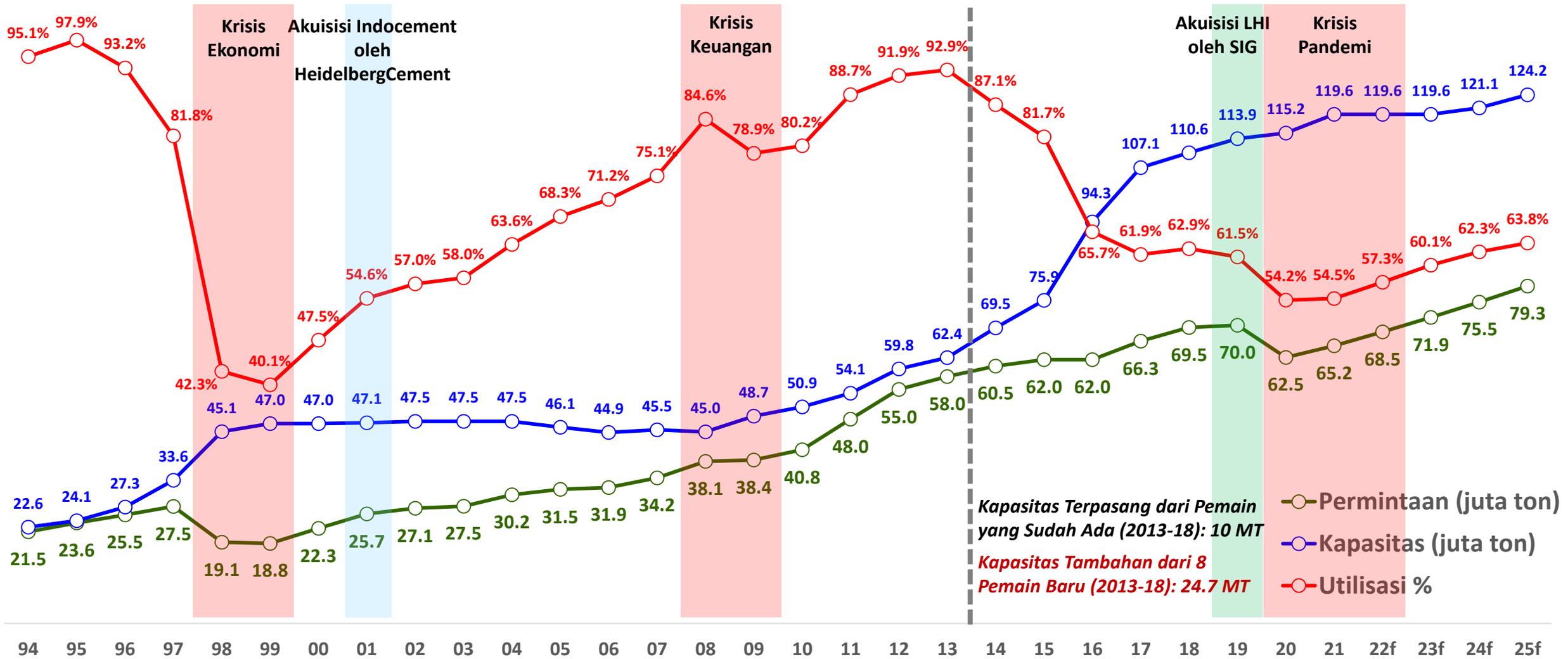
Juishin, Semen Kupang, Puger, Hao Han, Sun Fook, dan Semen Jakarta: 3%

(beberapa pemain tidak lagi memproduksi namun tetap diperhitungkan untuk menunjukkan kapasitas total)

Kapasitas diperkirakan tetap sama pada tahun 2022

EVOLUSI PASAR SEMEN

Optimis untuk Pertumbuhan Permintaan pada Tahun 2022 dan Selanjutnya

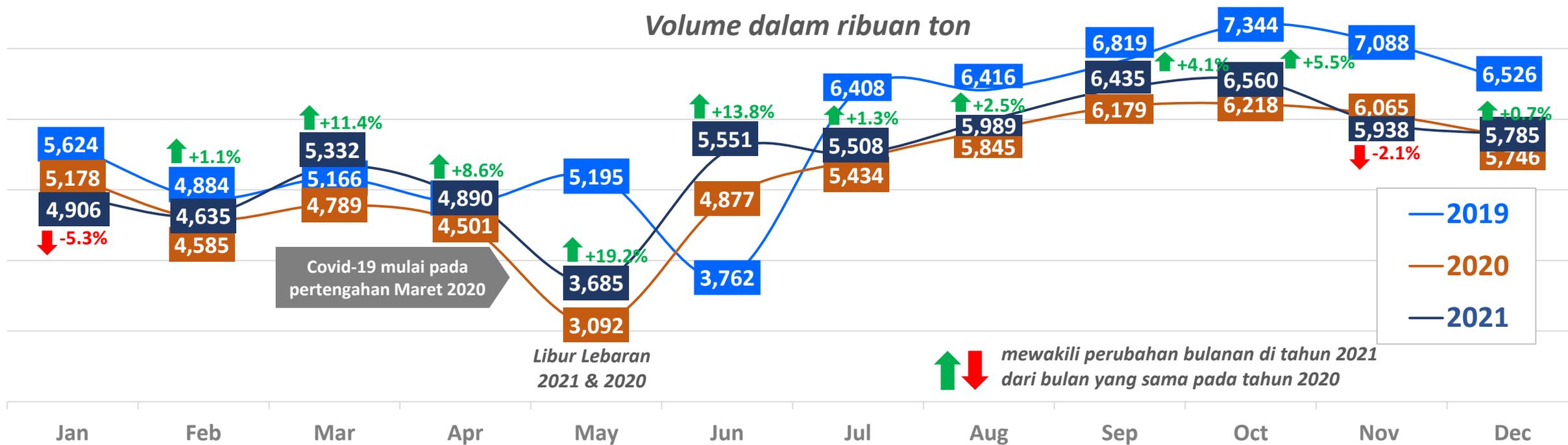


Sumber: Kementerian Perindustrian dengan Proyeksi Internal Indocement

CAGR	'07A-10A	'10A-13A	'13A-16A	'16A-19A	'19A-22F	'22F-25F
Permintaan	+6.1%	+12.5%	+2.2%	+4.2%	-0.8%	+5.0%
Kapasitas	+3.8%	+7.1%	+14.7%	+6.5%	+1.6%	+1.3%

TOTAL VOLUME PASAR TAHUN 2021 TUMBUH +4,3%

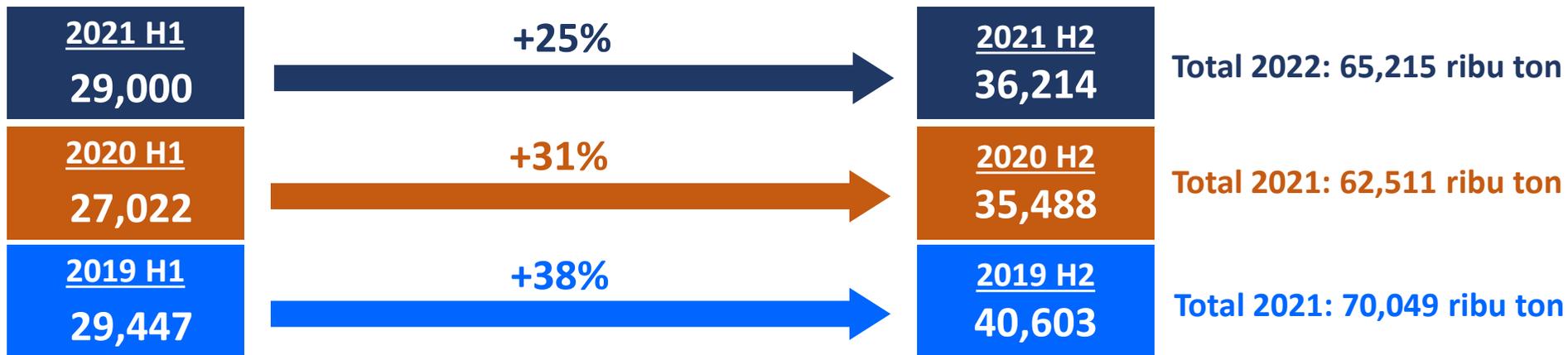
vs. Periode Tahun Lalu -10.8%



Covid-19 mulai pada pertengahan Maret 2020

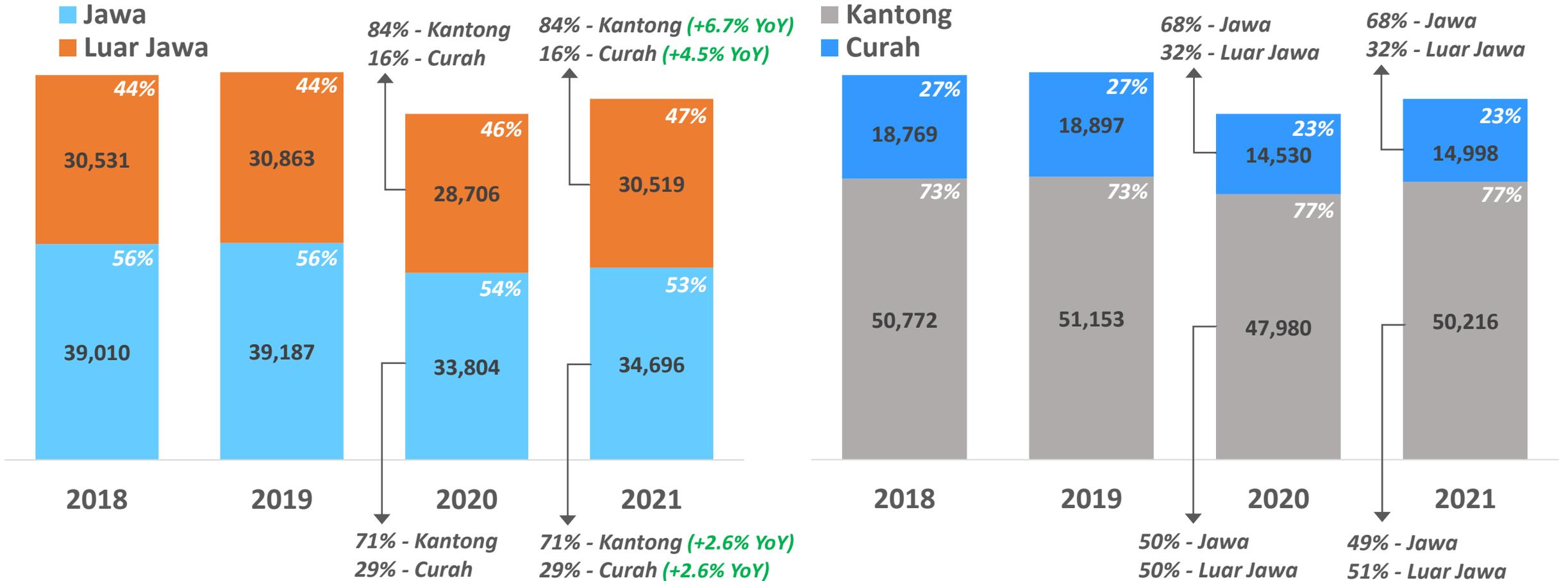
Libur Lebaran 2021 & 2020

Sumber: Kementerian Perindustrian



PANGSA PASAR JAWA-LUAR & KANTONG-CURAH

Volume dalam ribu ton



Sumber: Kementerian Perindustrian

- Terjadi sedikit peningkatan pada pangsa pasar Luar Jawa namun secara keseluruhan, pasar semen masih didominasi pulau Jawa
- Porsi Kantong dan Curah tetap sama seperti tahun lalu, mengindikasikan bahwa permintaan Curah belum pulih ke tingkat sebelum masa pandemi

AGENDA



Indonesia Semen Industri

Laporan Keuangan Tahun 2021

Strategi Keberlanjutan & Investasi

Prospek Pasar Semen

HR, *Good Works* & Penghargaan

Tanya Jawab

FINANCIAL HIGHLIGHT



Pemulihan Hasil Finansial

- ✓ **Pendapatan Neto meningkat sebesar +4,1%** lebih rendah dari persentase peningkatan Volume Penjualan karena harga jual rata-rata yang lebih rendah dari penjualan ekspor
- ✓ **Beban Pokok Pendapatan meningkat sebesar -6,3%** mengikuti peningkatan Volume Penjualan dan kenaikan biaya Energi (batubara)
- ✓ **Menghasilkan margin Laba Bruto yang lebih rendah dari 36,1% menjadi 34,7%**
- ✓ **Margin EBITDA turun dari 23,1% menjadi 22,5%. Namun, jumlah EBITDA meningkat +1,4% menjadi Rp 3.323,9 miliar**
- ✓ **Laba Usaha meningkat dari 13,2% menjadi 14,0%**
- ✓ **Laba Tahun Berjalan menjadi Rp. 1.788,5 miliar sedikit menurun -1,0%**
- ✓ **Setelah Pembayaran Dividen & Pembelian Kembali Saham, Indocement masih mempertahankan Posisi Kas Kuat di Rp 6,1 triliun dengan nol pinjaman / zero debt**

2020

2021

Hasil Operasional

Naik +5.0%

Naik +4.1%

17,108 17,960

14,184.3 14,771.9

Volume Penjualan (ribu ton)

Pendapatan Neto (Rp. Miliar)

Keuangan (Rp. Miliar)

Naik +1.4%

Menurun -1.0%

3,278.0 3,323.9

1,806.3 1,788.5

EBITDA (Rp. Miliar)

Laba Tahun Berjalan (Rp. Miliar)

LAPORAN LABA RUGI KONSOLIDASI

Uraian	YTD Dec 2021 Milliar Rp.	YTD Dec 2020 Milliar Rp.	Selisih	
			Milliar Rp.	%
Total Volume Penjualan (ribu ton)	17,960	17,108	852.9	5.0%
Volume Penjualan Domestik (ribu ton)	17,558	16,926	632.0	3.7%
Volume Penjualan Ekspor (ribu ton)	402	181	220.9	122.0%
Pendapatan Neto	14,771.9	14,184.3	587.6	4.1%
Beban Pokok Pendapatan	-9,645.6	-9,070.8	-574.9	-6.3%
Laba Bruto	5,126.3	5,113.6	12.7	0.2%
<i>% dari Pendapatan Neto</i>	<i>34.7%</i>	<i>36.1%</i>		
Beban Usaha	-3,218.7	-3,153.5	-65.2	-2.1%
Pendapatan (Beban) Operasi Lain - Neto	163.3	-84.1	247.4	294.2%
Laba Usaha	2,070.9	1,875.9	194.9	10.4%
<i>% dari Pendapatan Neto</i>	<i>14.0%</i>	<i>13.2%</i>		
EBITDA	3,323.9	3,278.0	45.9	1.4%
<i>% dari Pendapatan Neto</i>	<i>22.5%</i>	<i>23.1%</i>		
Pendapatan Keuangan - Neto	139.3	257.4	-118.1	-45.9%
Bagian atas Laba Neto Entitas Asosiasi - Neto	24.2	15.3	8.9	57.8%
Pajak Final	-0.3	-0.3	0.0	0.6%
Laba sebelum Beban Pajak Penghasilan	2,234.0	2,148.3	85.7	4.0%
Beban Pajak Penghasilan - Neto	-445.5	-342.0	-103.5	-30.3%
Laba Tahun Berjalan	1,788.5	1,806.3	-17.8	-1.0%
Total Penghasilan Komprehensif Tahun Berjalan	1,873.0	1,764.9	108.1	6.1%

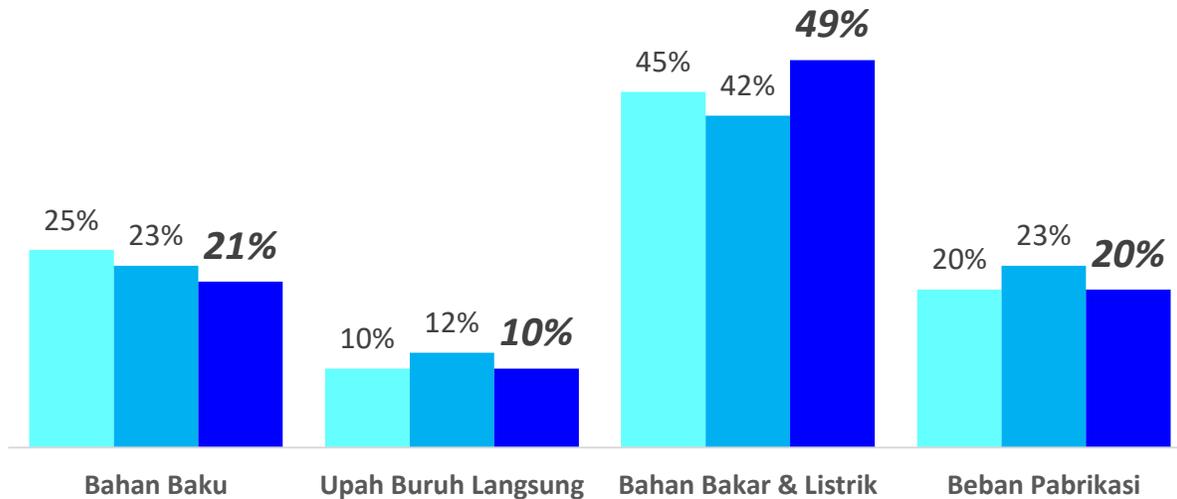
1. Total Volume Penjualan meningkat sebesar +5,0% diikuti dengan peningkatan Pendapatan Neto sebesar +4,1% karena harga jual rata-rata yang lebih rendah dari penjualan ekspor (yang lebih banyak klinker)
2. Kenaikan Beban Pokok Pendapatan berasal dari kenaikan volume penjualan dan kenaikan biaya energi, terutama dari harga batu bara
3. Beban Usaha sedikit lebih tinggi tetapi terkendali karena efisiensi operasional yang berkelanjutan dan provisi piutang tak tertagih yang lebih rendah
4. Pendapatan (Beban) Operasi Lain – Neto tahun 2020 terdapat rugi penurunan nilai sebesar Rp. 73,5 miliar pada mesin & peralatan. Pada tahun 2021, keuntungan terutama dari pembalikan kewajiban sewa
5. Pendapatan Keuangan - Neto lebih rendah disebabkan oleh suku bunga secara keseluruhan yang lebih rendah pada tahun 2021
6. Beban Pajak Penghasilan – Neto berasal dari beban pajak penghasilan tangguhan yang lebih tinggi



EFISIENSI OPERASIONAL & DISIPLIN BIAYA

Komposisi Biaya Produksi

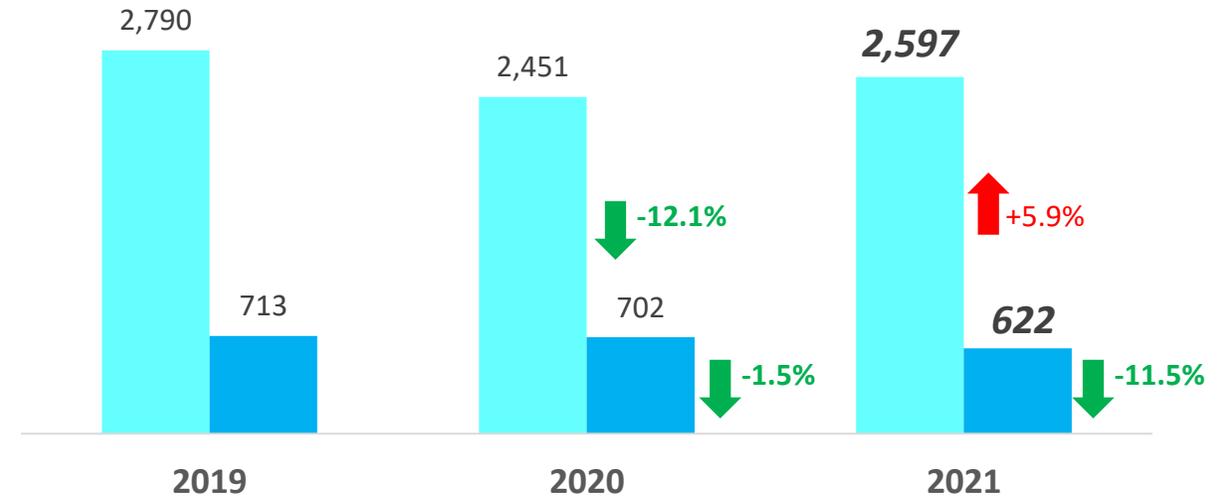
2019 2020 2021



- Komposisi Bahan Baku yang lebih rendah disebabkan oleh kandungan klinker yang lebih rendah & peningkatan penggunaan bahan alternatif
- Komposisi Bahan Bakar & Tenaga yang lebih tinggi disebabkan lonjakan harga batubara
- Komposisi Beban Pabrikasi membaik karena volume lebih tinggi pada tahun 2021

Beban Operasional (Rp. Miliar)

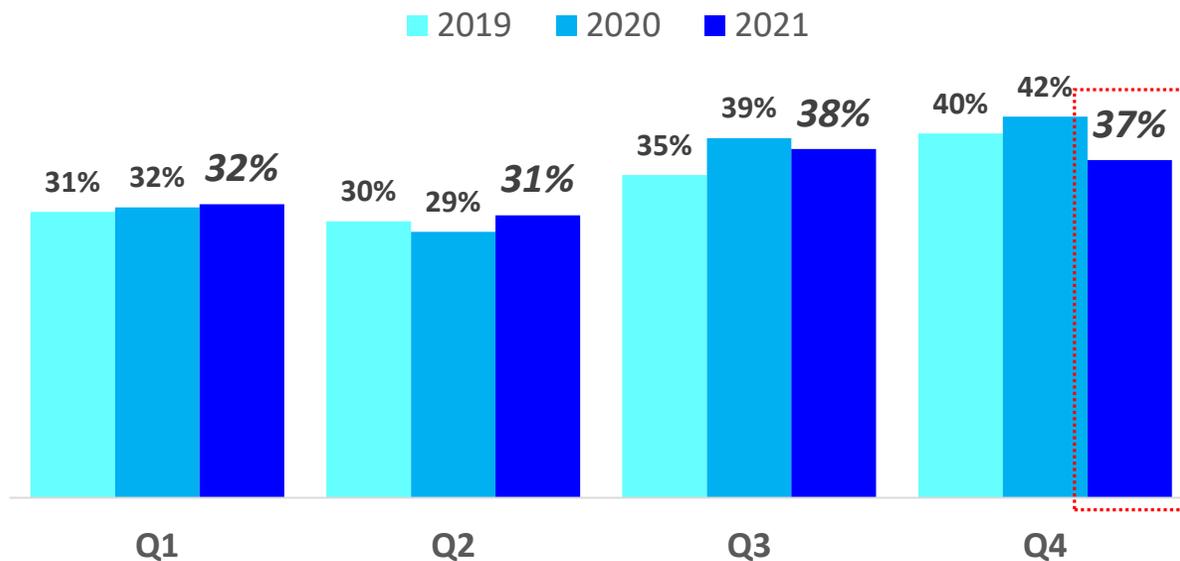
Beban Pengiriman & Penjualan Beban Umum & Administrasi



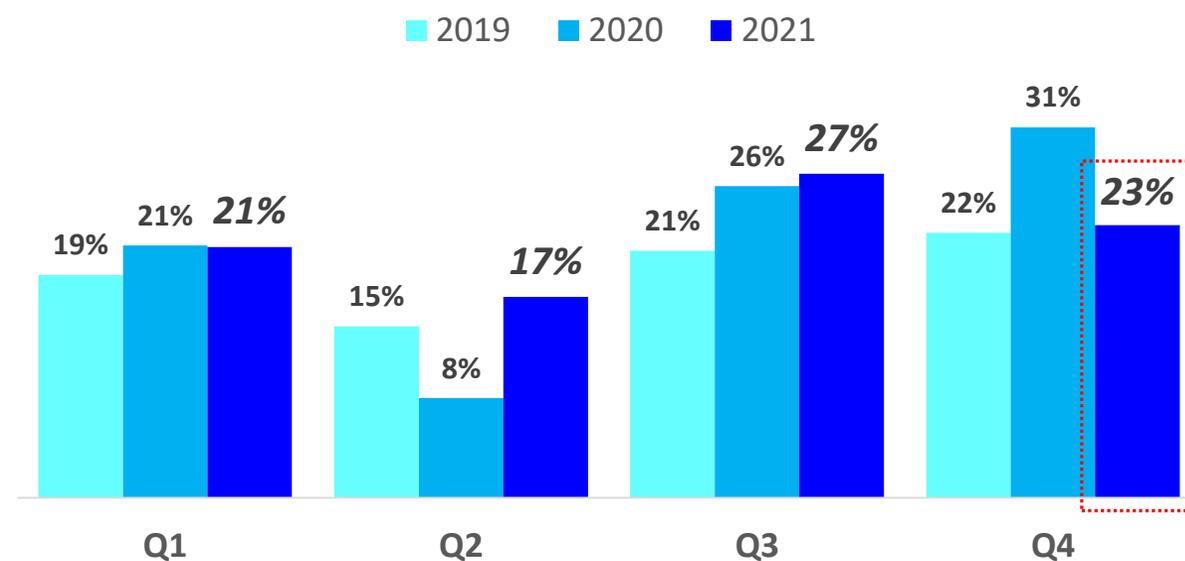
- Beban Pengiriman & Penjualan lebih tinggi mengikuti volume penjualan yang lebih tinggi
- Beban Umum & Administrasi lebih rendah karena provisi utang tak tertagih 2021 yang lebih rendah

PEMANTAUAN BIAYA TETAP TERUS MENERUS

Perkembangan Laba Bruto



Perkembangan Marjin EBITDA



Untuk menjaga marjin yang sehat, Perseroan meneruskan fokus pada:

- Program Keunggulan Operasional
- Program Pengurangan Biaya Tetap
- Mengelola Pemanfaatan Kiln yang Efisien
- Transformasi Digital

NERACA KONSOLIDASI

Uraian	31 Des 2021 Milliar Rp.	31 Des 2020 Milliar Rp.	Selisih	
			Milliar Rp.	%
Aset Lancar	11,336.7	12,299.3	-962.6	-7.8%
Aset Tidak Lancar	14,799.4	15,045.4	-246.0	-1.6%
Liabilitas Jangka Pendek	4,646.5	4,216.0	430.6	10.2%
Liabilitas Jangka Panjang	868.6	952.5	-83.8	-8.8%
Ekuitas	20,621.0	22,176.2	-1,555.3	-7.0%
Total Aset = Total Liabilitas + Ekuitas	26,136.1	27,344.7	-1,208.6	-4.4%

- Kas & Kas Setara per 31 Desember 2021 adalah sebesar Rp. 6.1 triliun
- Pengeluaran Barang Modal tahun 2021 berjumlah Rp. 947,1 miliar

<i>(dalam Rp. Miliar)</i>	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Laba Tahun Berjalan	4,357	3,870	1,860	1,146	1,835	1,806	1,788
Dividend *	1,528	3,420	2,577	2,025	1,841	2,669	TBD
% Pembayaran Dividen	35.1%	88.4%	138.6%	176.7%	100.3%	148%	TBD
% Hasil Dividen	1.9%	6.0%	3.2%	3.0%	2.6%	5.0%	0.0%

* Didistribusikan pada tahun berikutnya

AGENDA



Indonesia Semen Industri

Laporan Keuangan Tahun 2021

Strategi Keberlanjutan & Investasi

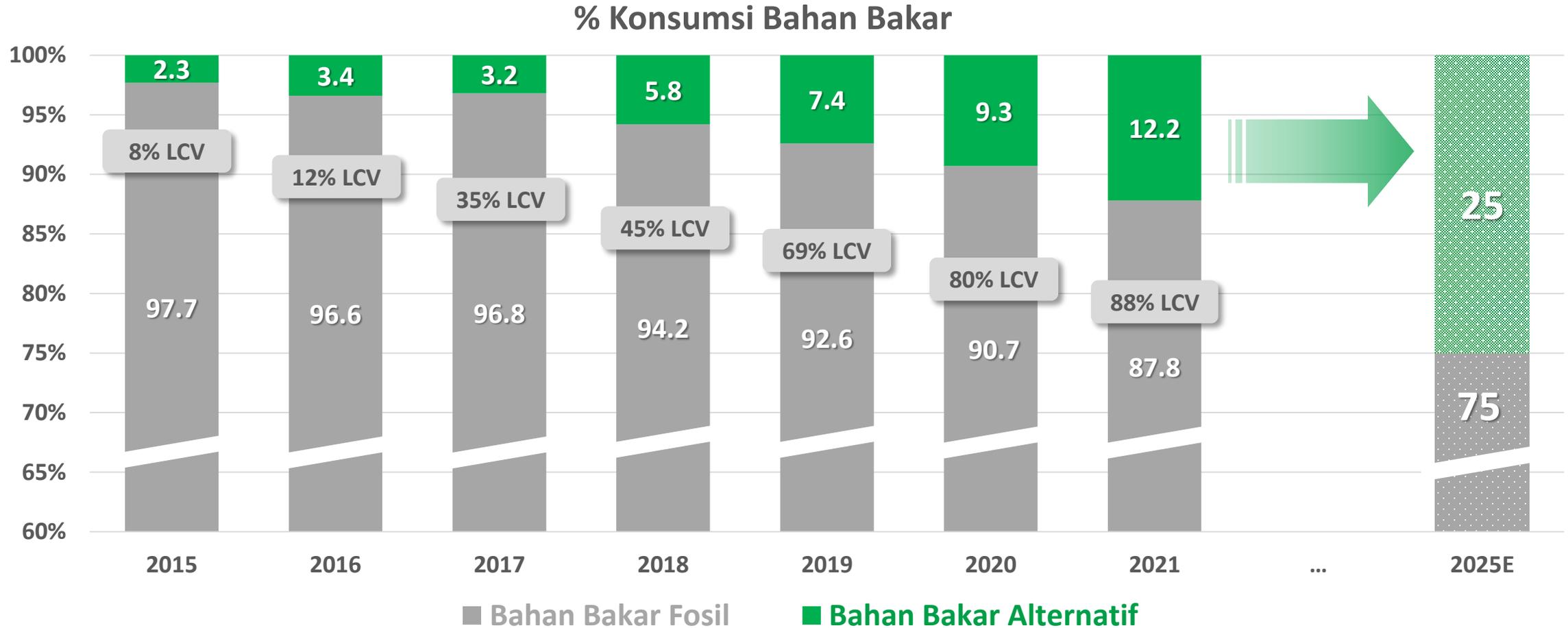
Prospek Pasar Semen

HR, *Good Works* & Penghargaan

Tanya Jawab

Peningkatan Bahan Bakar Alternatif Menggantikan Bahan Bakar Fosil

Efisiensi Biaya Berkelanjutan pada bahan bakar alternatif & penggunaan batubara berkalori rendah (LCV) yang lebih tinggi



Indocement telah menginvestasikan > IDR 1triliun untuk Investasi Keberlanjutan (terkait lingkungan) dalam 5 tahun terakhir

Menurunkan Emisi CO2 di Fasilitas Produksi Kami

Lingkup 1 (kg CO₂/ton semen)



Parameter	Unit	Standar Pemerintah	INTP 2021
SOx	mg/Nm ³	650	325
NOx	mg/Nm ³	850	224

Emisi Gas Rumah Kaca (GRK) Indocement dihitung berdasarkan standar pelaporan internasional yang ditetapkan oleh World Business Council Sustainable Development (WBCSD) Cement Sustainability Initiative
Emisi Lingkup 1: Emisi dari operasi yang dimiliki atau dikendalikan oleh perusahaan pelapor

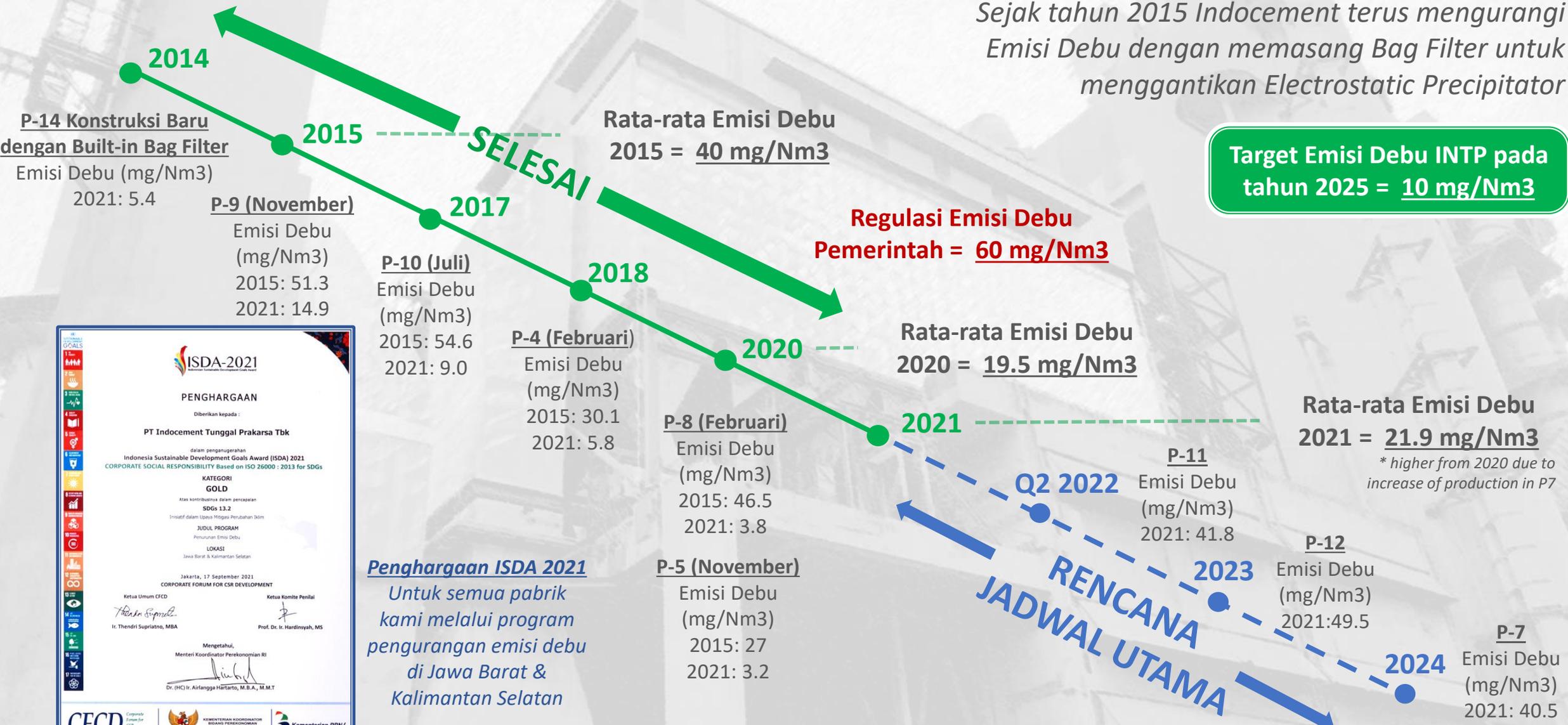
- Tim Manajemen Energi Indocement didukung oleh HeidelbergCement Technology Center (HTC) mengembangkan program konservasi energi & rencana (ROAD-MAP) untuk efisiensi energi & pengurangan CO₂
- Target kami pada tahun 2025 untuk Emisi Lingkup 1 adalah 575kg CO₂/ton semen (direvisi dari 580kg CO₂/t):
 - ✓ Meningkatkan bahan bakar alternatif menjadi 25% pada tahun 2025
 - ✓ Menggunakan lebih banyak bahan baku alternatif sebagai pengganti klinker
 - ✓ Memperkenalkan Semen Hidrolik, Semen Slag & PCC untuk penggantian OPC secara bertahap (Semen Curah)
 - ✓ Pengembangan Energi terbarukan untuk sumber listrik

Menurunkan Emisi Debu di Fasilitas Produksi Kami



Sejak tahun 2015 Indocement terus mengurangi Emisi Debu dengan memasang Bag Filter untuk menggantikan Electrostatic Precipitator

Target Emisi Debu INTP pada tahun 2025 = 10 mg/Nm³



Penghargaan ISDA 2021
Untuk semua pabrik kami melalui program pengurangan emisi debu di Jawa Barat & Kalimantan Selatan

Catatan: Pengukuran mengacu pada standar setempat (PermenLHK No. 19 tahun 2017) Emisi Debu (mg/m³) – (25 °C, 1013 hPa) terkait dengan 10% OXYGEN

PROGRAM TRANSFORMASI DIGITAL PENJUALAN

Implementasi TIRO Sales Force Automation (SFA) & Distribution Management System (DMS) di seluruh Indonesia



Mencakup
Seluruh
Indonesia



2021



Pengalaman digital baru bagi pengecer (ritel) untuk melakukan pemesanan & terhubung dengan Indocement



Platform komunitas untuk pengguna akhir & para profesional



Sistem & visibilitas rantai pasokan dari awal sampai akhir

2019

Sistem TIRO dikembangkan pada paruh pertama tahun 2019 oleh tim IT & Penjualan setelah melakukan kasus kasus yang mendalam

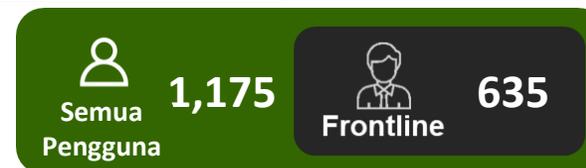
2020

Pada akhir tahun 2020, Sistem TIRO mencakup keseluruhan pasar nasional & menghubungkan semua jaringan distribusi domestik

2019-2020



SMARTER FASTER BETTER



Harian

Rekap Kampanye Pemasaran Semen Tiga Roda 2021

Kampanye Merk

Kampanye Indonesia KOKOH Selamanya



Masterumah.id

Pembenahan Masterumah untuk menjadi lebih ramah pengguna



Managemen Sosial Media

Menambahkan TikTok sebagai Aset Media Sosial Baru, didedikasikan untuk Tukang Bangunan



SETARA

SETARA Hybrid (Online-offline) dengan Program Keterlibatan yang Mudah



Aplikasi Tukang

Aplikasi untuk para mandor dalam mengelola proyek dengan menggunakan Semen Tiga Roda



- Memperluas kepemimpinan ekuitas merek (*brand equity leadership*) dengan meraih skor “TOP Brand” tertinggi selama 13 tahun berturut-turut dan peningkatan sebesar 4bps menjadi 48,1%
- Keterlibatan Media Sosial: Posisi 1 dibandingkan dengan para pesaing

PRODUK BARU INDOCEMENT untuk Memenuhi Kebutuhan Pelanggan



- Karena Kualitas pasir bermutu baik yang terbatas di pasaran, beberapa Pelanggan (Kontraktor) lebih memilih menggunakan Mortar untuk Plesteran & Thinbed Bata
- Kami memperkenalkan 3 Varian Baru Mortar Indocement:



NEW!
TR-10 Serbaguna

Mortar Serbaguna
Pasangan & Plester Bata Merah, Perata Lantai



Retak dan daya rekat kurang baik diakibatkan oleh kualitas pasir yang memiliki kandungan lumpur dalam campuran yang melebihi batas SNI.

Saatnya beralih ke Mortar TR-10 untuk aplikasi pasangan bata merah, plester bata merah dan perata lantai. Dengan material berkualitas dan komposisi yang tepat, juga tercampur secara homogen menjadikan Mortar TR-10 pilihan yang tepat untuk dinding berkualitas tanpa tergantung pada kualitas pasir.

NEW!
TR-15 Thinbed

Thinbed Perekat Bata Ringan

Kekuatan bata ringan ada di perekatnya.



Mortar TR-15 hadir sebagai Perekat Bata Ringan dengan daya rekat kuat dan tipis saat di aplikasikan dan lebih ekonomis. Cocok untuk pasangan semua jenis bata ringan.

NEW!
TR-20 Plester Plus

Plester Plus

Plester untuk Semua Jenis Bata Ringan

Plesteran bata ringan butuh daya rekat yang baik.



Mortar TR-20 hadir sebagai Plesteran Bata Ringan berkualitas tinggi dan terbuat dari material berkualitas, tercampur secara homogen dan menjadi pilihan untuk plesteran bata ringan yang kokoh, halus & tidak retak.

Solusi Dinding Berkualitas **BARU!**

Praktis Berkualitas Terpercaya

Investasi untuk Meningkatkan Kemampuan Pemenuhan Pasokan Kami



2 Tongkang

Mulai: April 2021



Terminal Pengepakan di Samarinda

Mulai: Januari 2022



Kapal Curah

Mulai: Februari 2022



© Iwan Afwan
MarineTraffic.com

AGENDA



Indonesia Semen Industri

Laporan Keuangan Tahun 2021

Strategi Keberlanjutan & Investasi

Prospek Pasar Semen

HR, *Good Works* & Penghargaan

Tanya Jawab

PROSPEK PASAR SEMEN



Semen Nasional Domestik tumbuh 4,3% pada tahun 2021 & diperkirakan tumbuh sebesar 4-5% untuk tahun 2022



Biaya energi tetap tinggi terutama pada volatilitas harga batubara & bahan bakar dalam situasi saat ini. Kami telah **menaikkan harga jual** di bulan Maret untuk mengkompensasi sebagian dari kenaikan biaya ENERGI dan akan terus memantau secara seksama perkembangan Pangsa Pasar kami untuk melihat apakah kenaikan harga tersebut diikuti oleh pesaing atau tidak.



Agresivitas *the fighting brand* dari Pesaing Utama di pasar rumah kami ditambah dengan **antisipasi persaingan yang semakin meningkat dari pemain baru di Jawa Tengah** yang sudah mulai memproduksi komersial pada akhir tahun 2021



Pajak Karbon tahap pertama telah dicanangkan untuk pembangkit listrik tenaga batubara pada tahun 2022. Kebijakan ODOL (Over Dimension & Over-loading) masih akan menjadi risiko utama bagi Industri Semen dengan harapan dapat diterapkan pada tahun 2025 dari rencana saat ini pada tahun 2023. ODOL tidak diharapkan menjadi dampak besar untuk tahun 2022 tetapi kami terus bergerak maju mempersiapkan strategi logistik untuk mengantisipasi perubahan yang terjadi



Tetap amati Covid-19 sebagai faktor ketidakpastian utama & perhatian pada curah hujan tinggi dari La Nina di Kuartal 1



Semen (Beton) Ramah Lingkungan diinstruksikan oleh Kementerian Pekerjaan Umum (PUPR) digunakan untuk proyek Infrastruktur & Pemerintah. Produk Semen ramah lingkungan (PCC, Duracem-Semen Slag, & Semen Hidraulis) adalah material kami yang siap membangun masa depan



Investasi Masa Depan: fokus untuk memperluas Strategi Keberlanjutan, Saluran Distribusi, & Proses Digitalisasi/Otomasi serta menjajaki kemungkinan M&A yang menarik untuk sinergi yang baik dengan Indocement

AGENDA



Indonesia Semen Industri

Laporan Keuangan Tahun 2021

Strategi Keberlanjutan & Investasi

Prospek Pasar Semen

HR, *Good Works* & Penghargaan

Tanya Jawab

MEMPERSIAPKAN PEMIMPIN-PEMIMPIN MASA DEPAN



TIGA RODA SEMEN
INDOCEMENT
HEIDELBERG CEMENT GROUP

TOGETHER WE BUILD NATION!

Recruitment of PT Indocement Tunggal Prakarsa Tbk.
MANAGEMENT TRAINEE 2022

Indocement Management Trainee program aims to develop the bright young minds to become the future leaders of the Company. You will learn directly from experienced employees to strengthen your technical skill, as well as your leadership skill, in order to compete with global challenges



- 8,300 pelamar dari berbagai universitas ternama di seluruh Indonesia
- 27 orang “*Management Trainee*” diterima setelah mengikuti serangkaian proses seleksi yang ketat.
- Mereka akan mengikuti berbagai program pelatihan selama 24 bulan termasuk praktek kerja langsung di lapangan.

Secara bertahap kami merekrut anak-anak muda dan mempersiapkan mereka untuk generasi berikutnya. Kami fokus pada talenta yang berkualitas dan mengembangkan kompetensi mereka sesuai dengan kebutuhan dan nilai-nilai perusahaan kami

“GOOD WORKS” KAMI – KEGIATAN PEDULI COVID19



Kami adalah salah satu Perusahaan yang pertama kali melakukan program Vaksinasi Mandiri untuk para karyawan dan karyawan kami



Kegiatan kepedulian Covid-19 kepada rekan-rekan jurnalis kabupaten Bogor



Pelayanan vaksinasi juga dilakukan kepada pihak ketiga dan juga masyarakat sekitar



Pelaksanaan vaksinasi Mandiri di laksanakan serentak di 3 unit operasi pabrik



Pelaksanaan program donor plasma konvalensan secara sukarela oleh karyawan

Kegiatan Peduli Covid-19 kepada para pemangku kepentingan sebagai bagian dari tanggung jawab kami kepada masyarakat

“GOOD WORKS” KAMI



“Indocement clean up day”, kegiatan kepedulian terhadap kebersihan lingkungan dari sampah-sampah rumah tangga



“Indocement Care”, membantu saudara saudari yang terkena bencana alam

“Indocement Green”, gerakan penghijauan berkelanjutan dengan menanam pohon di areal bekas tambang dan melestarikan hutan mangrove

“GOOD WORKS” KAMI



Melalui gerakan “Pejuang Kokoh Selamanya” Indocement membantu menyediakan tempat tinggal yang lebih layak untuk kehidupan yang lebih bermutu

PENGHARGAAN INTERNASIONAL

sebagai pengakuan publik atas apa yang telah kami capai



16 September 2021

ASEAN Coal Awards 2021

Kategori: Penggunaan Batubara Berkelanjutan dengan Mengurangi SoX di Pembangkit Listrik Pabrik Tarjun
Penyelenggara: ASEAN Centre for Energy (ACE)



7 Oktober 2021

Asia's Best Employer Brand Awards

Kategori: Perusahaan di Asia
Penyelenggara: Employer Branding Institute, World HRD Congress, and Stars of the Industry Group



16 November 2021

Best Community Programme Award

Kategori: Perusahaan dengan Kapitalisasi Pasar Lebih dari USD 1 Miliar
Penyelenggara: Pinnacle Group International

PENGHARGAAN NASIONAL

sebagai pengakuan publik atas apa yang telah kami capai



22 April 2021 TOP CSR Awards 2021

Kategori: #Stars 5
Penyelenggara: Majalah Top Business - Komite Nasional Kebijakan Governance (KNKG)



23 Juli 2021 The Best CEO 2021 – Christian Kartawijaya

Kategori: Building Material
Penyelenggara: The Iconomics



27 Oktober 2021 ESG Disclosure Awards 2021 - Rating Commitment CC

Kategori: Penerapan
Environmental Social Governance
(ESG)
Penyelenggara: Majalah Investor
dan Global Karbon Foundation



30 November 2021 Anugerah CSR IDX Channel 2021

Kategori: Apresiasi dalam
Community and Sustainability
Development
Penyelenggara: IDX Channel



14 September 2021 TOP Brand Awards 2021

Kategori: Semen
Penyelenggara: MARKETING
Group dan Frontier Group



1 Desember 2021 “Best Practice” Pembangunan SDM di Indonesia

Kategori: Program Rutin Vokasi Industri
Penyelenggara: Kementerian Perindustrian,
KADIN Indonesia dan Kementerian Koordinator
Bidang Perekonomian Republik Indonesia



PENGHARGAAN NASIONAL

sebagai pengakuan publik atas apa yang telah kami capai



28 Desember 2021

PROPER Hijau - Kompleks Pabrik Citeureup, Cirebon & Tarjun

Kategori: Efisiensi Energi, Pengolahan Limbah B3, Penurunan Emisi

Penyelenggara: Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan

AGENDA



Indonesia Semen Industri

Laporan Keuangan Tahun 2021

Strategi Keberlanjutan & Investasi

Prospek Pasar Semen

HR, *Good Works* & Penghargaan

Tanya Jawab



**SELAMANYA
KOKOH
TERPERCAYA**



5 Jagoan Dengan MASTERTECH FORMULA



**TERIMA
KASIH**