



PAPARAN PUBLIK

PT INDOCEMENT TUNGGAL PRAKARSA Tbk.

Jakarta, 10 November 2020



Continuous
Improvement:
Leaner and **Greener**

AGENDA



Industri Semen di Indonesia



Laporan Keuangan YTD Q3-2020



Strategi Investasi



Prospek Pasar Semen



HR, Good Works & Penghargaan



Tanya & Jawab



INDOCEMENT
HEIDELBERGCEMENT Group



SMARTER FASTER
BETTER

WE ARE FASTER

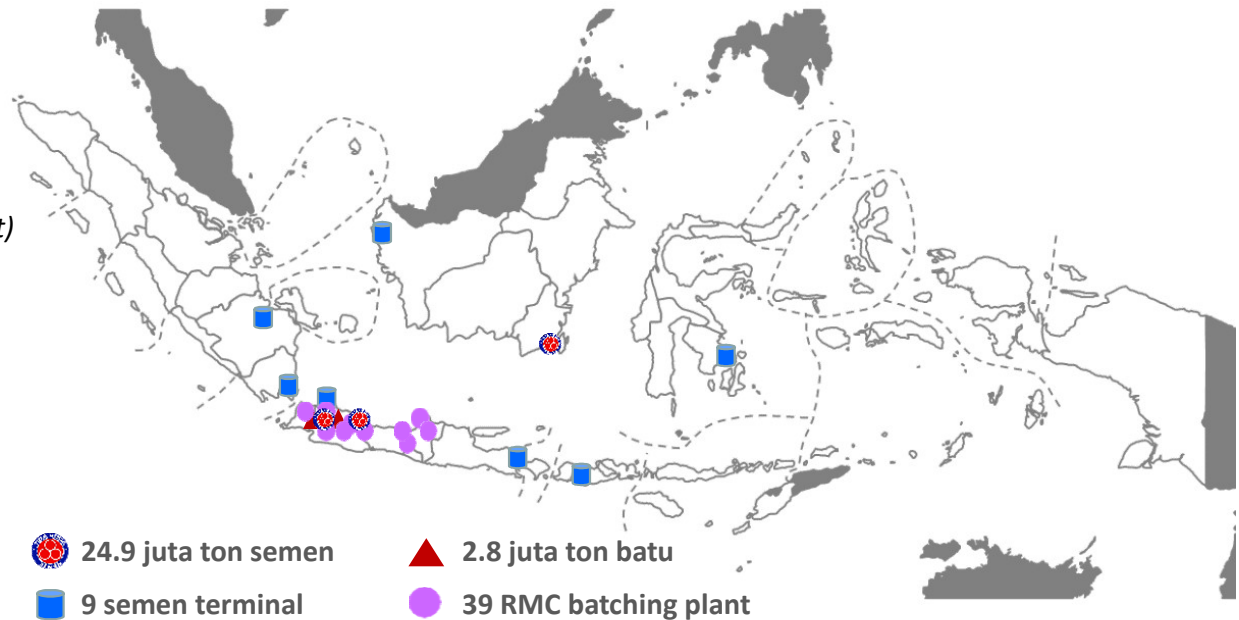
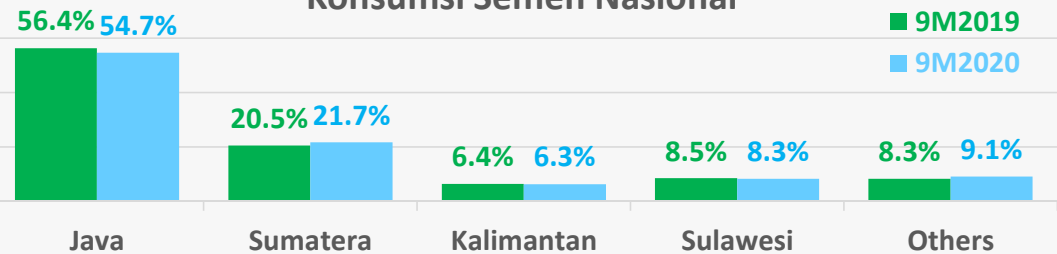
FAKTA

GAMBARAN SEKILAS INDUSTRI SEMEN INDONESIA

"Strong Footprint" di Jawa Barat sebagai Kunci Keunggulan Indocement



Konsumsi Semen Nasional



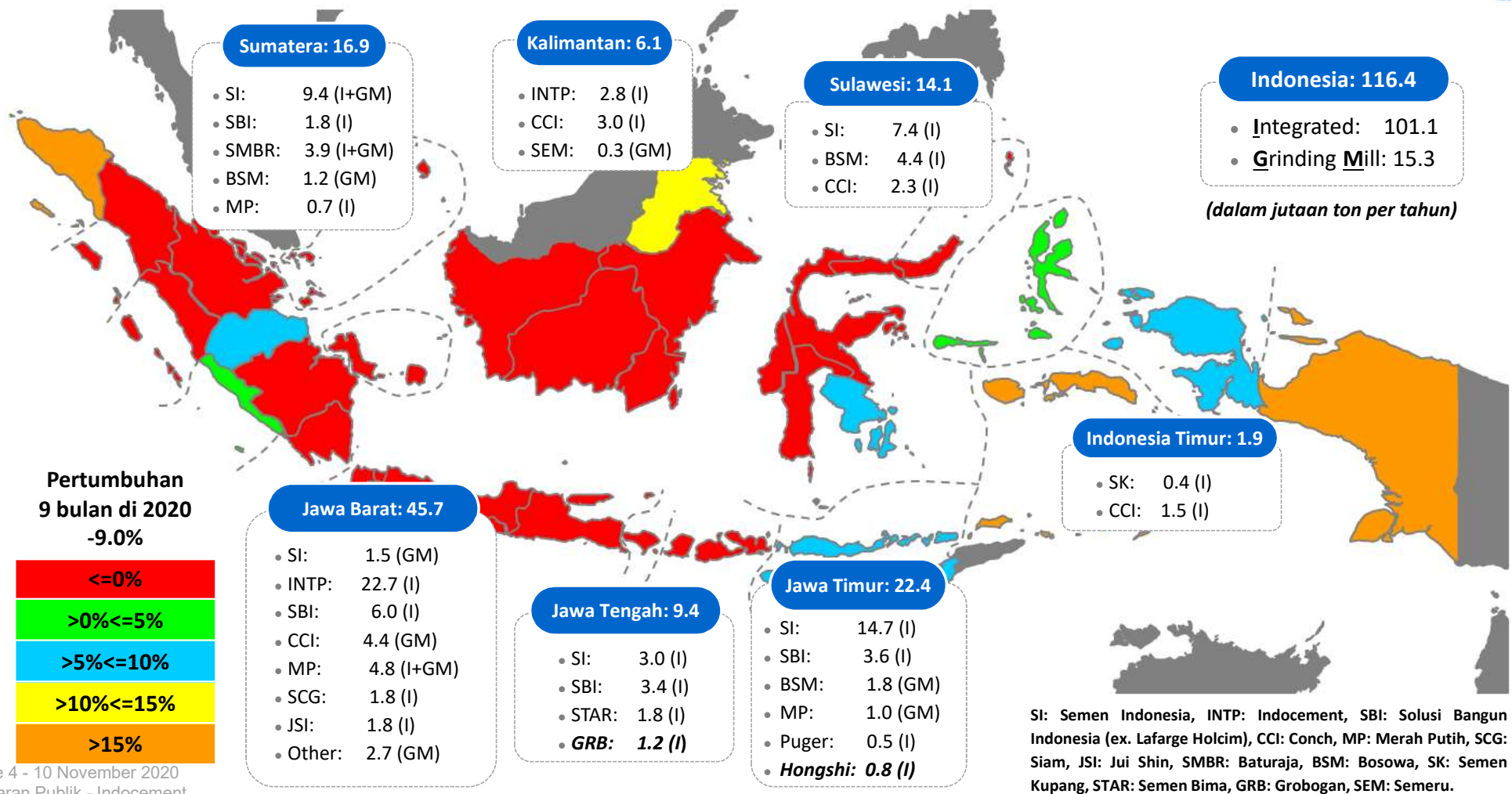
Tentang Indonesia

Ibukota : **Jakarta**
 Populasi : **~ 271 juta**
 Tingkat Kepadatan : 149/km2
 GDP Tahunan (Q2 2020) : -5.32%
 GDP Per Kapita : **~USD 4,200**
 Nilai tukar IDR/USD : ~14,000-15,000

Industri Semen

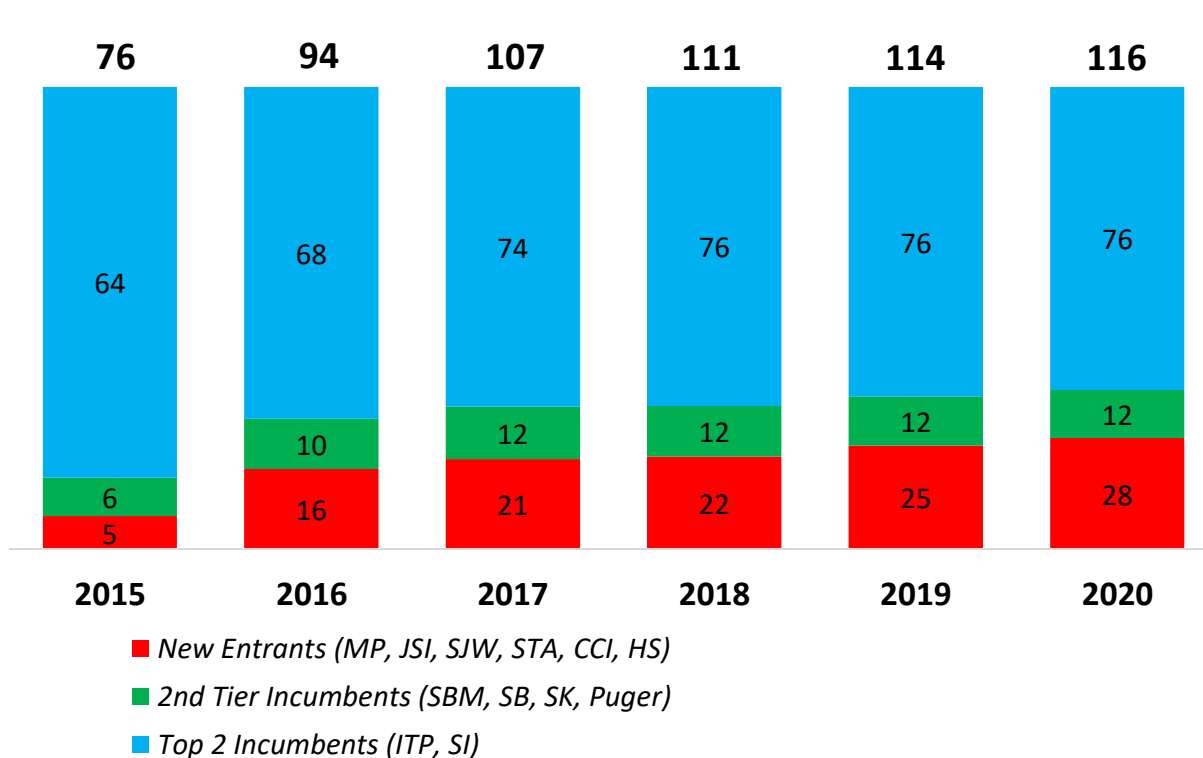
Jumlah Perusahaan : 16
 Kapasitas Semen : **~116 juta ton/tahun**
 Kapasitas Semen ITP : 24.9 juta ton/tahun
 Konsumsi Domestik : **~65 juta ton (2020est)**
 Rasio Bag - Bulk : **~75-25**
 Konsumsi Semen : ~238 kg/kapita
 Pemain Utama : **Semen Indonesia, Indocement, Conch, Bosowa, Cemindo**

GAMBARAN PETA INDUSTRI SEMEN INDONESIA 2020



PANGSA KAPASITAS SEMEN INDONESIA

Kapasitas Terpasang Per Tahun dalam Jutaan Ton



Sumber data: Asosiasi Semen Indonesia



1. Semen Indonesia + SBI (Ex Holcim): 44%



2. Indocement: 21%



3. Conch: 10%



4. Bosowa: 6%



5. Cemindo Gemilang (MP): 5%



6. Semen Baturaja: 3%



7. Panasia: 2%



8. Siam Cement: 2%



9. Juishin: 2%



10. Semen Kupang: <1%

Puger, Hao Han, Sun Fook and Semen Jakarta: 2%

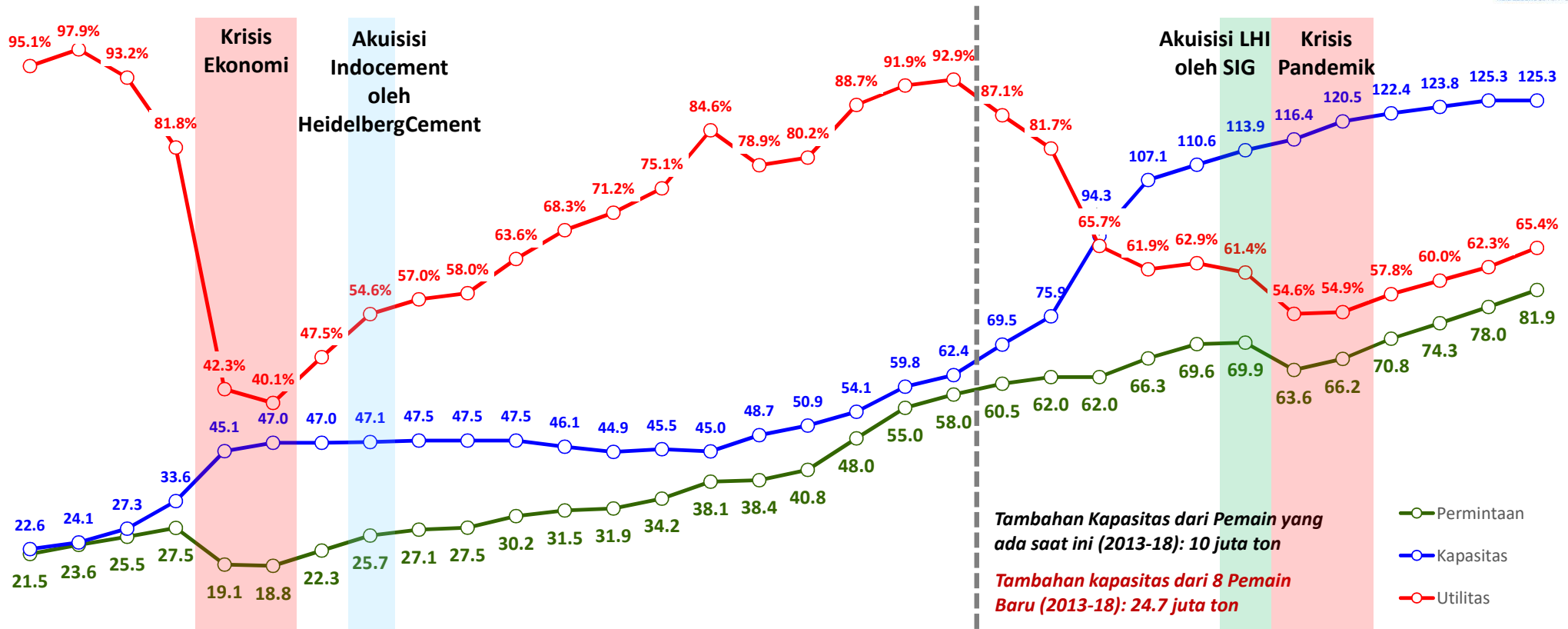
(hanya sedikit yang saat ini dihentikan tetapi tetap dimasukkan untuk tujuan perhitungan kapasitas total)

***Data di atas adalah perkiraan kapasitas terpasang dalam jutaan ton & % pangsa kapasitas**

Kapasitas Terpasang akan tumbuh sebesar 2% di 2020 (Perkiraan)

PASAR SEMEN

EVOLUSI PASAR SEMEN

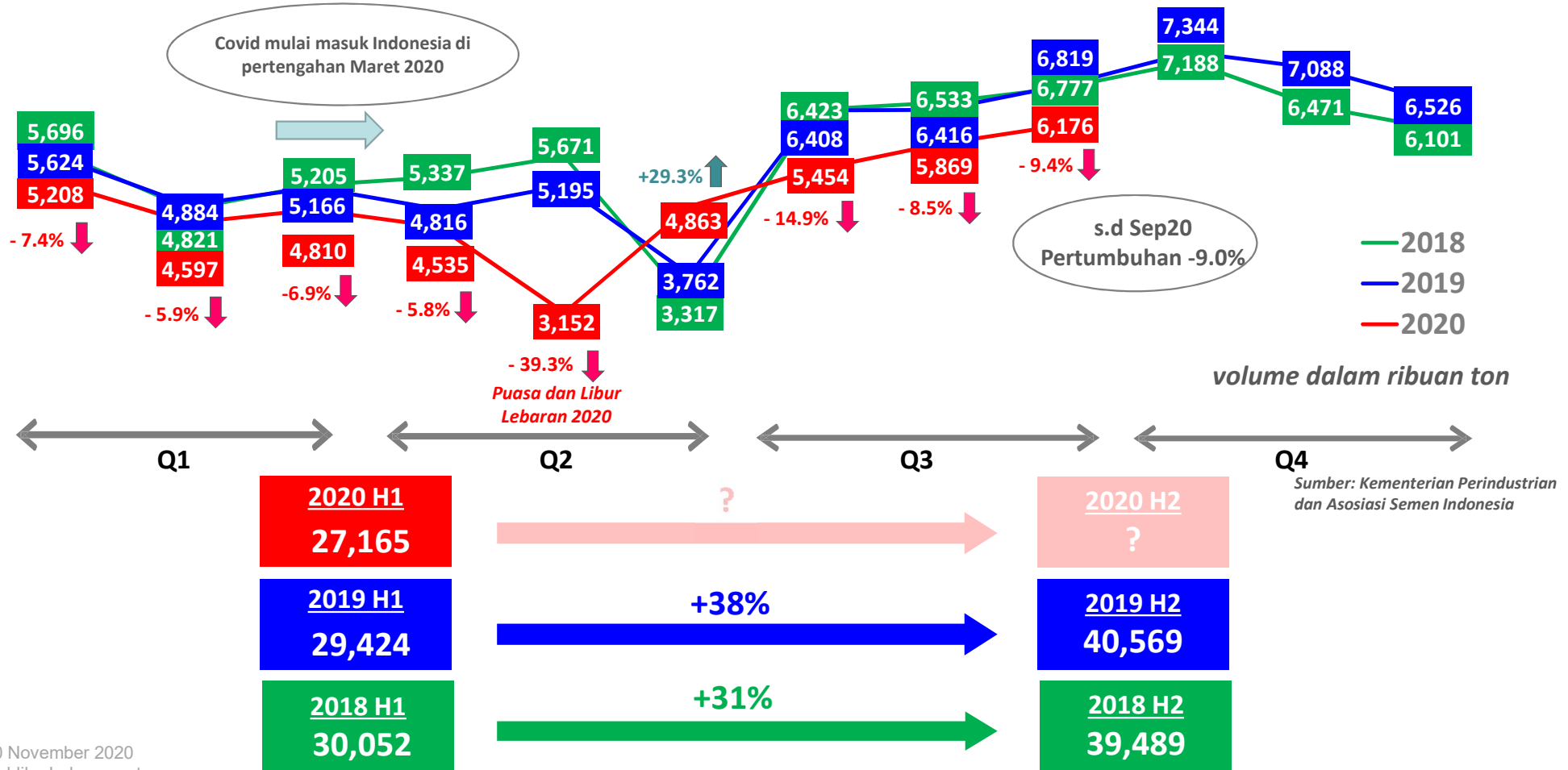


Sumber data:
Kementerian Perindustrian & Asosiasi Semen Indonesia,
Internal Indocement Data Proyeksi

CAGR	'07A-10A	'10A-13A	'13A-16A	'16A-19A	'19A-22F	'22F-25F
Permintaan	6.1%	12.5%	2.2%	4.1%	0.4%	5.0%
Kapasitas	3.8%	7.1%	14.7%	6.5%	2.4%	0.8%

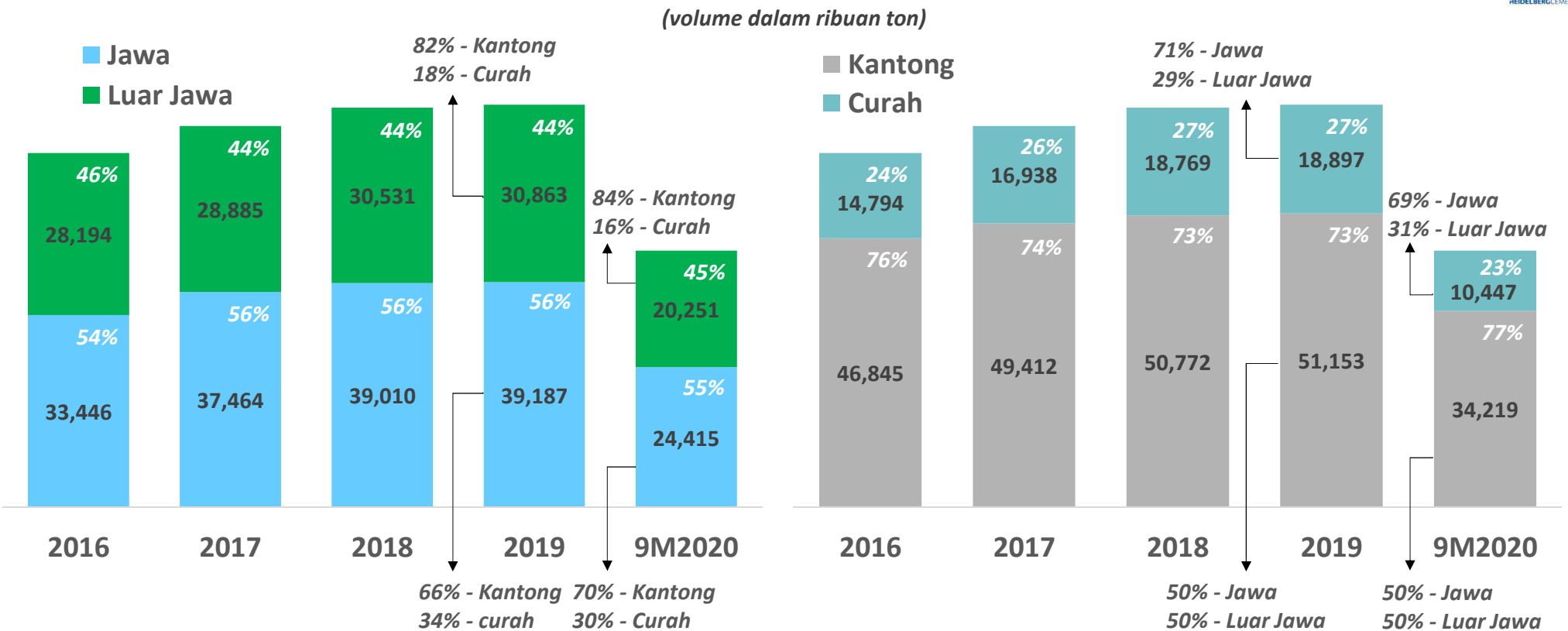
PASAR SEMEN

JUMLAH PENJUALAN BULANAN SE-INDONESIA



PASAR SEMEN

(LUAR) JAWA & KOMPOSISI SEMEN KANTONG/CURAH



- Pangsa pasar semen kantong terbukti lebih baik pada tahun ini dengan pangsa pasar sebesar 77%, lebih tinggi dari periode yang sama tahun lalu sebesar 73%.
- Pangsa pasar semen curah mengalami penurunan akibat curah hujan yang tinggi pada 2 bulan pertama di awal tahun dan kemudian di-ikuti oleh pandemik covid-19 yang masih terjadi sampai dengan saat ini.

AGENDA



Industri Semen di Indonesia



Laporan Keuangan YTD Q3-2020



Strategi Investasi



Prospek Pasar Semen



HR, Good Works & Penghargaan



Tanya & Jawab



INDOCEMENT
HEIDELBERGCEMENT Group



SMARTER FASTER
BETTER

WE ARE FASTER

GARIS BESAR LAPORAN KEUANGAN



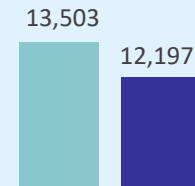
■ YTD Q3 2019 ■ YTD Q3 2020

Hasil Keuangan yang Baik

- % Pendapatan Neto turun lebih tinggi dari % volume penjualan karena efek campuran **harga rata-rata penjualan lebih rendah di tahun 2020**
- Beban Pokok Pendapatan turun -12,5% karena volume penjualan yang lebih rendah & **penghematan yang terus-menerus dilakukan terutama pada Bahan Bakar & Listrik**
- Hasilnya **Margin Kotor meningkat 150 bps** dari 32,4% menjadi 33,9%
- **Margin EBITDA meningkat 140 bps** dari 18,4% menjadi 19,8%
- **Margin Laba Usaha meningkat 30 bps** dari 10,7% menjadi 11,0%
- **Laba Bersih berada di Rp. 1.116,7 miliar**, 5% lebih rendah dari tahun lalu namun % penurunan lebih kecil dibandingkan dengan Pendapatan Neto disebabkan oleh program penghematan biaya yang berkelanjutan
- **Mempertahankan Posisi Kas yang kuat di Rp. 6.8 triliun tanpa hutang**

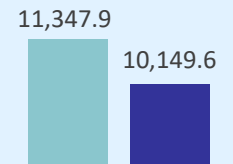
Hasil Operasional

Berkurang -9.7%



Volume Penjualan (ribu ton)

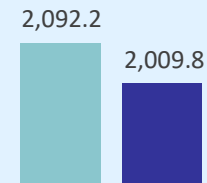
Berkurang -10.6%



Pendapatan Neto (miliar Rp.)

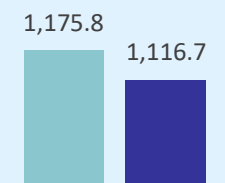
Keuangan (miliar Rp.)

Berkurang -3.9%



EBITDA

Berkurang -5.0%



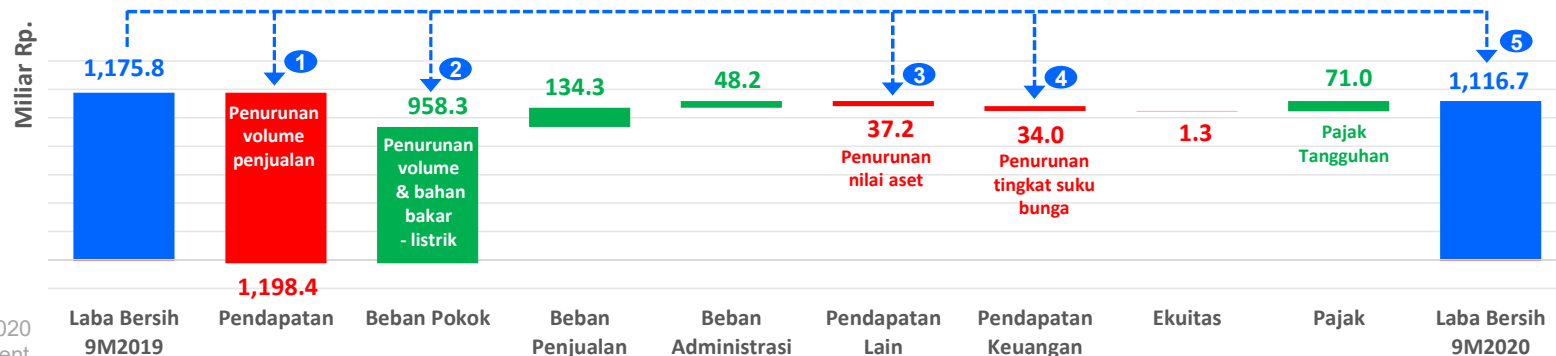
Laba Bersih

LAPORAN KONSOLIDASI PENDAPATAN KOMPREHENSIF



Uraian	YTD Q3 2020 Milliar Rp.	YTD Q3 2019 Milliar Rp.	Selisih	
			Milliar Rp.	%
Total Volume Penjualan (ribu ton)	12,197	13,503	-1,307	-9.7%
Volume Penjualan Domestik (ribu ton)	12,111	13,400	-1,290	-9.6%
Volume Penjualan Ekspor (ribu ton)	86	103	-17	-16.3%
Pendapatan Neto	10,149.6	11,347.9	-1,198.4	-10.6%
Beban Pokok Pendapatan	-6,712.1	-7,670.3	958.3	-12.5%
Laba Bruto	3,437.5	3,677.6	-240.1	-6.5%
<i>% dari Pendapatan Neto</i>	<i>33.9%</i>	<i>32.4%</i>		
Beban Usaha	-2,309.6	-2,492.1	182.5	-7.3%
Beban Operasi Lain - Neto	-14.1	23.1	-37.2	-161.2%
Laba Usaha	1,113.8	1,208.6	-94.8	-7.8%
<i>% dari Pendapatan Neto</i>	<i>11.0%</i>	<i>10.7%</i>		
EBITDA	2,009.8	2,092.2	-82.4	-3.9%
<i>% dari Pendapatan Neto</i>	<i>19.8%</i>	<i>18.4%</i>		
Pendapatan Keuangan - Neto	235.2	269.2	-34.0	-12.6%
Bagian atas Laba Neto Entitas Asosiasi - Neto	10.7	12.0	-1.3	-10.6%
Laba Sebelum Pajak Final & Beban Pajak Penghasilan	1,359.7	1,489.7	-130.1	-8.7%
Laba Bersih Periode Berjalan	1,116.7	1,175.8	-59.0	-5.0%
Total Penghasilan Komprehensif Periode Berjalan	1,105.2	1,175.4	-70.2	-6.0%

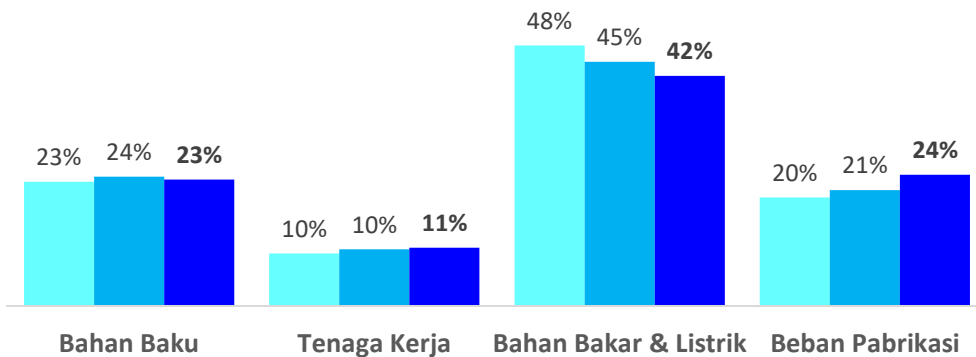
- Pendapatan Neto turun -10,6% lebih tinggi dari penurunan volume penjualan sebesar -9,7% karena efek campuran harga jual rata-rata keseluruhan yang lebih rendah sebesar -1,0%
- Beban Pokok Pendapatan turun -12,5% didorong terutama oleh volume yang lebih rendah dan:
 - Penurunan biaya bahan bakar & listrik per ton sebesar -8,1%:
 - ✓ Penurunan harga batubara
 - ✓ Peningkatan penggunaan batubara LCV
 - ✓ Peningkatan penggunaan bahan bakar alternatif
- Beban Operasi Lain yang lebih tinggi disebabkan oleh penurunan nilai aset mesin & peralatan sebesar Rp. 73,5 miliar yang diakui pada Kuartal ke 2
- Pendapatan Keuangan yang lebih rendah disebabkan oleh penurunan suku bunga selama beberapa bulan terakhir



EFISIENSI OPERASI & DISIPLIN BIAYA

YTD Q3 Komposisi Biaya Manufaktur

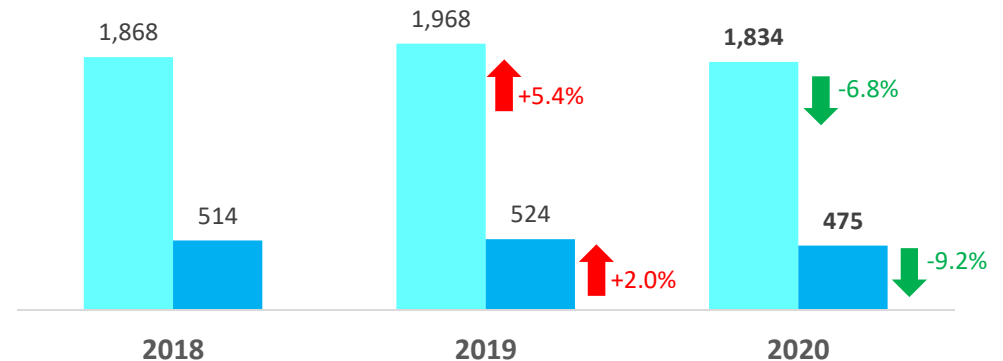
■ 2018 ■ 2019 ■ 2020



- Bahan Baku & Tenaga Kerja secara garis besar berada di kisaran persentase yang sama
- Harga batubara yang lebih rendah dengan peningkatan penggunaan batubara kalori rendah (LCV) & bahan bakar alternatif secara terus-menerus mengurangi biaya Bahan Bakar dan Listrik
- Peningkatan Biaya Pabrikasi disebabkan oleh komponen biaya tetap dengan volume penjualan yang lebih rendah pada tahun 2020

YTD Q3 Biaya Operasional (miliar RP.)

■ Beban Penjualan ■ Beban Umum & Administrasi



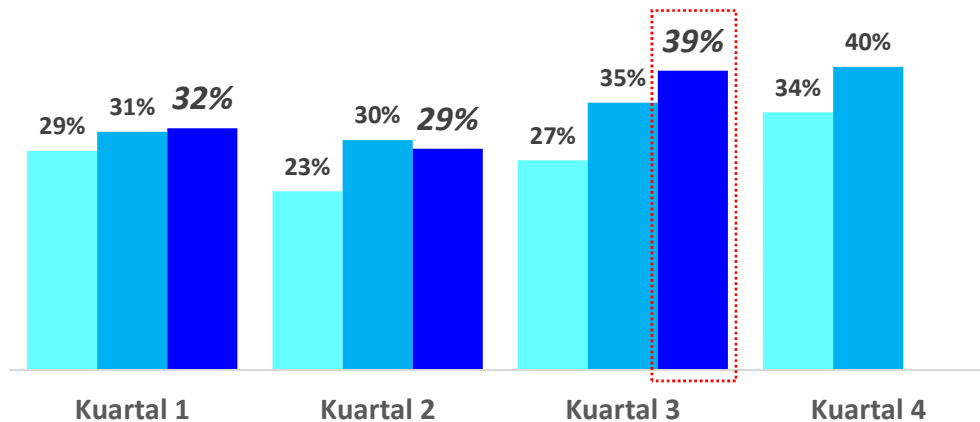
- Kedua beban pengeluaran tersebut sejalan dengan volume penjualan yang lebih rendah selama 9 bulan 2020 termasuk penghematan biaya dari lebih banyaknya penggunaan rapat secara online dan platform digital untuk aktivitas penjualan sehingga berdampak pada pengurangan biaya perjalanan bisnis

PEMANTAUAN BIAYA TETAP UNTUK PENINGKATAN EFISIENSI



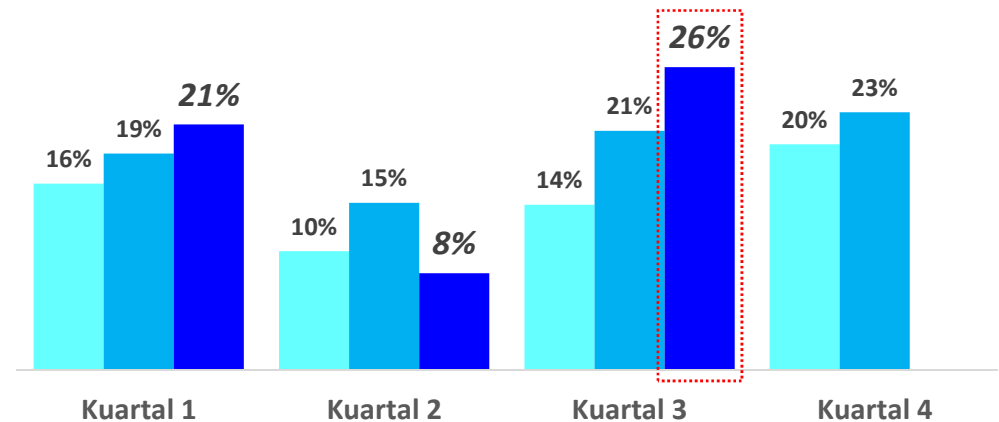
Perkembangan Laba Bruto

■ 2018 ■ 2019 ■ 2020



Perkembangan Marjin EBITDA

■ 2018 ■ 2019 ■ 2020



Menghadapi tantangan di saat yang masih penuh ketidakpastian ini, Perusahaan terus fokus terhadap:

- Program Keunggulan Operasional
- Program Pengurangan Biaya Tetap
- Pengelolaan Pemanfaatan Kiln yang Efisien

LAPORAN KONSOLIDASI NERACA KEUANGAN



Uraian	30 Sep 2020 Milliar Rp.	31 Des 2019 Milliar Rp.	Selisih	
			Milliar Rp.	%
Aset Lancar	11,823.3	12,829.5	-1,006.2	-7.8%
Aset Tidak Lancar	14,514.3	14,878.3	-363.9	-2.4%
Liabilitas Jangka Pendek	3,209.3	3,873.5	-664.2	-17.1%
Liabilitas Jangka Panjang	783.4	754.0	29.4	3.9%
Ekuitas	22,344.9	23,080.3	-735.4	-3.2%
Total Aset = Total Liabilitas + Ekuitas	26,337.6	27,707.7	-1,370.2	-4.9%

- Kas dan Setara Kas Rp. 6,8 triliun per September 2020
- Estimasi Pengeluaran Barang Modal (Capex) pada tahun 2020 adalah Rp1 triliun & pengeluarang hingga September 2020 adalah Rp. 679 miliar
- Dalam Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan tanggal 28 Juli 2020 yang lalu diputuskan untuk pembagian total dividen tahun 2020 adalah Rp. 1.841 miliar atau Rp500/saham

AGENDA



Industri Semen di Indonesia



Laporan Keuangan YTD Q3-2020



Strategi Investasi



Prospek Pasar Semen



HR, Good Works & Penghargaan



Tanya & Jawab



INDOCEMENT
HEIDELBERGCEMENT Group



SMARTER FASTER
BETTER

WE ARE FASTER

FITUR BARU DARI KANTONG SEMEN TIGA RODA

Logo Semen Tiga Roda dengan tiga lingkaran menggambarkan tiga komponen utama yang membentuk **satu formula semen dengan kualitas terbaik yang kuat & konsisten** yang diperoleh dari pengalaman dan penyempurnaan selama 45 tahun:

1. Penggunaan bahan-bahan baku terbaik dalam pembuatan semen
2. Komposisi semen yang konsisten
3. Diproduksi dengan teknologi tinggi yang terintegrasi dan ramah lingkungan



STRATEGI INVESTASI

3 PILAR DIGITAL INDOCEMENT



“TR – Connect”



Pengalaman *End-to-end* bagi konsumen kami

Keunggulan utama

- Tambahan (pelayanan) pendapatan
- Segmen Konsumen Baru
- Pengurangan biaya logistik
- Pengurangan beban kerja *back-office*

“TR – Produce”



Real-time insights dan optimalisasi analitik lanjutan

Keunggulan utama

- Pencapaian hasil yang lebih baik
- Pengurangan biaya energi
- Pengurangan biaya pemeliharaan

“TR – Service”



Langkah perubahan dalam pusat pelayanan bersama

Keunggulan utama

- Skala leverage dan jejak global
- Sumber daya *back-office* yang lebih sedikit
- Biaya layanan yang lebih rendah

STRATEGI INDOCEMENT
3 PILAR DIGITAL INDOCEMENT

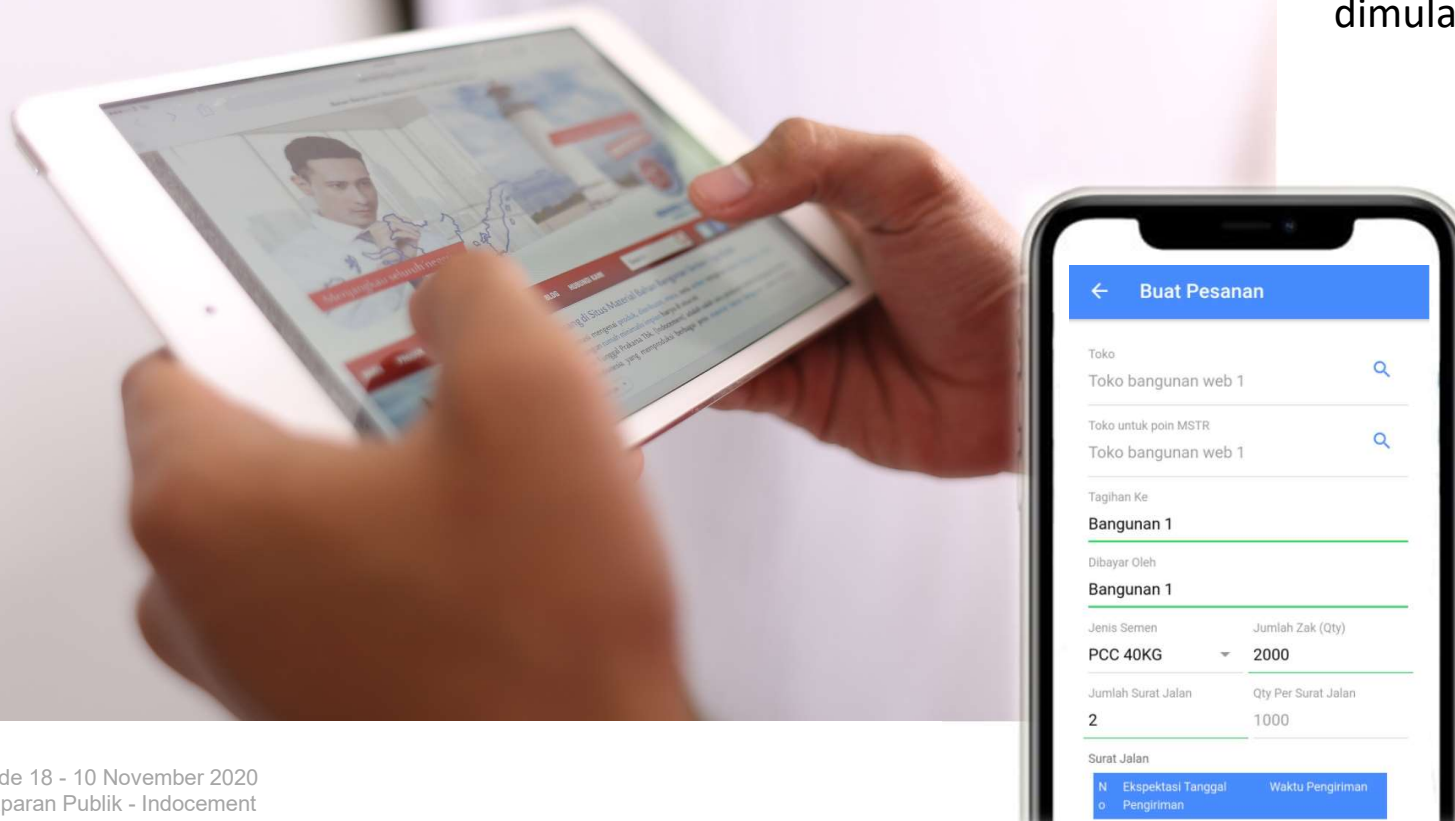


TR – Connect

SFA (Sales Force Automation)

Dijalankan di awal tahun 2019 dan dimulai di pangsa pasar utama kami

- Digunakan oleh seluruh tenaga penjualan untuk wilayah Jawa termasuk tenaga penjualan dari pihak distributor di tahun 2020
- Selanjutnya direncanakan akan digunakan di semua area di luar pulau Jawa pada tahun 2021
- **Tujuan:** untuk mendapatkan informasi pengiriman yang lebih akurat dan visibilitas yang lebih baik di lapangan, serta meningkatkan kinerja penjualan & tingkat pelayanan yang lebih baik



STRATEGI INVESTASI
3 PILAR DIGITAL INDOCEMENT



TR – Produce

Sistem digital yang memungkinkan “*real-time insights*”, dukungan jarak jauh secara langsung serta pengoptimalan analitik tingkat lanjut



Contoh: *Batch Control Center*

- Pengkonsolidasian batching plant, transportasi, pengiriman, pusat pelayanan & kontrol kualitas di satu lokasi terpusat
- Peningkatan efisiensi armada truk & pengiriman tepat waktu melalui koordinasi yang *"real-time"*
- Peningkatan efisiensi pemakaian bahan baku, kualitas produk, & layanan pelanggan melalui pemantauan & pelatihan yang lebih baik

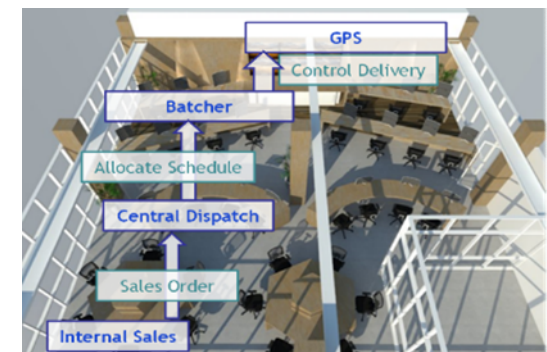
Kondisi saat ini & keuntungan yang diperoleh

- Diterapkan di RMC bisnis: mengurangi 60% tenaga operator
- Peningkatan efisiensi yang signifikan dan pelayanan konsumen yang lebih baik.



Tujuan:

- Optimalisasi kualitas dari proses dan produktivitas aset



STRATEGI INVESTASI
3 PILAR DIGITAL INDOCEMENT



TR – Service

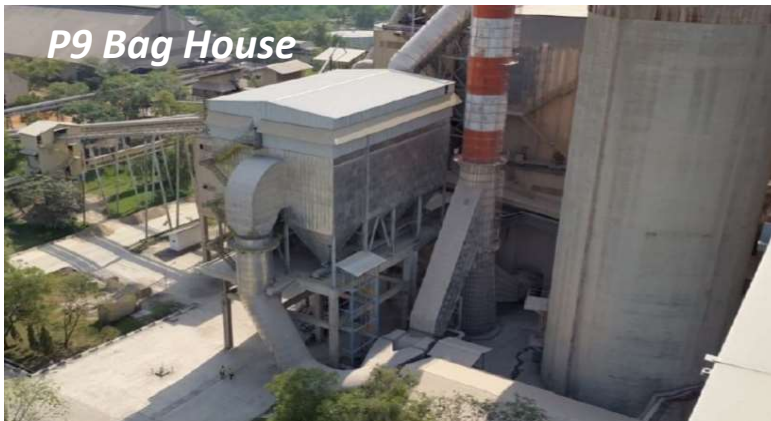
Membangun generasi masa depan dari pusat pelayanan bersama (“*shared service center*”), membuka langkah-langkah perubahan yang mendukung efisiensi



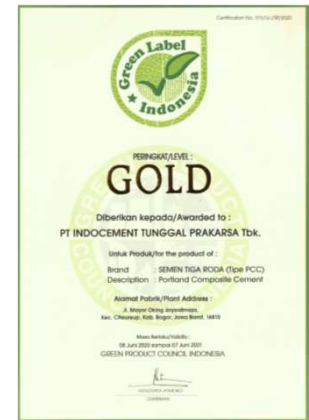
STRATEGI INVESTASI

PROYEK BERKELANJUTAN INDOCEMENT

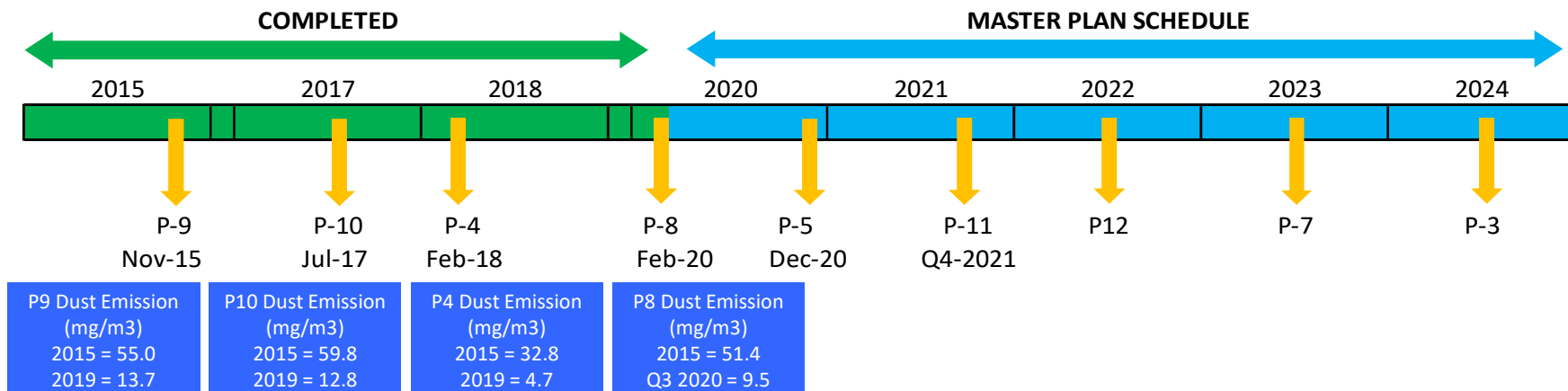
untuk Mengurangi Emisi Debu



- Peraturan baru mengharuskan pemantauan emisi dan pelaporan secara online wajib pada akhir 2020
- Indocement menerima label Hijau (**Green Label**) dengan predikat EMAS untuk jenis semen PCC dari unit pabrik Citeureup & Cirebon
- **Green Label** adalah sertifikasi untuk produk ramah lingkungan dan berkelanjutan yang mendapatkan prioritas utama untuk memasok Proyek Pemerintah dan Proyek berwawasan Lingkungan lainnya



Rencana Induk untuk mengurangi emisi debu dengan melakukan konversi ESP (*Electrostatic Precipitator*) ke *Fabric Bag House*



TAMBANG BATU BARU – PAMOYANAN

dekat dengan Jakarta – Bogor – Cikampek area

- Produksi komersial telah dimulai di Oktober 2020
- Target produksi adalah 100 ribu ton/bulan batu split untuk tahun pertama operasi
- Kapasitas produksi per tahun adalah sebesar 2,5 juta ton
- Siap untuk memasok proyek-proyek strategis di wilayah Jabodetabek seperti proyek jalur kereta api cepat Jakarta-Cikampek, jalan tol pelabuhan, LRT dan lain-lain



**Crusher & Washing
Plant Area**

PRODUK SEMEN INSTAN BARU: MORTAR ABU-ABU



TIGA RODA Grey Mortar/Mortar Abu-abu (semen instan) akan segera diluncurkan dalam waktu dekat.

- Target Kapasitas Produksi: 180 ribu ton/tahun
- Target Pangsa Pasar: Jabodetabek & area Jawa Barat lainnya
- Sumber bahan baku: berasal dari sumber internal yaitu dari tambang dan pabrik di Citeureup termasuk pasir limestone/*Limestone sand* (CaCO_3)

Alasan Proyek ini dilaksanakan:

- Antisipasi akan permintaan yang tinggi dari semen instan dengan kurangnya pasokan semen instan yang berkualitas baik & yang dapat diandalkan
- Hasil yang lebih baik dibandingkan dengan campuran semen tradisional
- Bahan baku yang berkualitas tinggi yang tersedia di pabrik Citeureup
- TR 10 Mortar Serbaguna (*multi purpose*), TR 15 Thinbed, dan TR 20 (*Plester Plus*) sebagai pelengkap dari produk semen mortal putih TR30 yang sudah ada.

AGENDA



Industri Semen di Indonesia



Laporan Keuangan YTD Q3-2020



Strategi Investasi



Prospek Pasar Semen



HR, Good Works & Penghargaan



Tanya & Jawab



INDOCEMENT
HEIDELBERGCEMENT Group



SMARTER FASTER
BETTER

WE ARE FASTER

OUTLOOK PROSPEK PASAR SEMEN



- ! Pertumbuhan permintaan semen di tahun 2020 diharapkan menjadi -9% hingga -10% (NB: s.d akhir Sept 2020 pertumbuhan: -9,0%). Beberapa faktor yang berpotensi menghambat pertumbuhan: dimulai nya musim hujan, maraknya aksi demonstrasi menentang UU CiptaKerja, berlangsungnya Pilkada di Desember, dan pergeseran libur Lebaran ke akhir tahun.
- ✓ Secara umum harga semen diperkirakan akan bergerak datar (*flat*). Hongshi telah mulai mendistribusikan produknya di Jawa Timur pada September 2020 tanpa adanya gejolak harga semen yang berarti di sana, seiring dengan strategi multi-merek yang diterapkan oleh pelaku pasar dalam negeri.
- ✓ Biaya produksi diperkirakan akan tetap hampir sama seiring dengan penurunan Indeks Pembelian Batubara dan dibarengi dengan risiko nilai tukar USD yang lebih kuat terhadap IDR.
- ✓ Tahun 2021: Pertumbuhan permintaan semen diperkirakan akan sebesar +4% s.d +5% dimana kami perkirakan akan adanya peningkatan penjualan semen curah:
 - Anggaran infrastruktur untuk 2021 telah dinaikkan ke level sebelum Covid
 - Efek multiplier dari pembangunan infrastruktur akan mendorong pengembangan kawasan Industri dan pabrik



Sumber: Kementerian Keuangan

AGENDA



Industri Semen di Indonesia



Laporan Keuangan YTD Q3-2020



Strategi Investasi



Prospek Pasar Semen



HR, Good Works & Penghargaan



Tanya & Jawab



INDOCEMENT
HEIDELBERGCEMENT Group



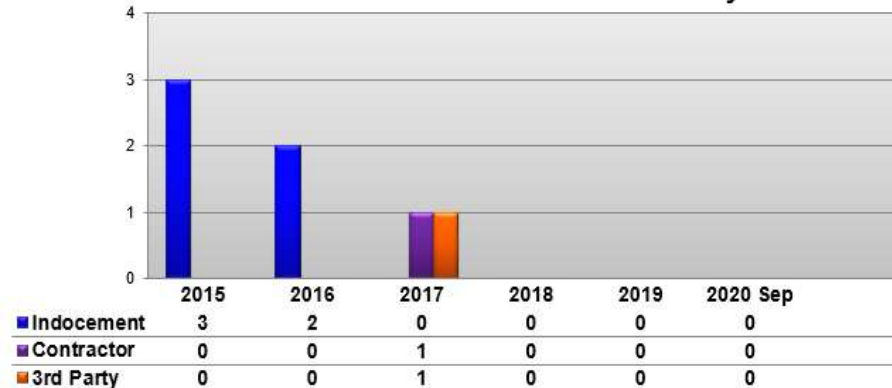
SMARTER FASTER
BETTER

WE ARE FASTER

BUDAYA KESELAMATAN INDOCEMENT

No Fatality selama 3 tahun berturut turut

Fatality Accident



Beberapa program di 2020:

- Manajemen selalu menempatkan **keselamatan dan kesehatan kerja** sebagai perhatian dan komitmen tertinggi
- **BOD safety walk** dan **safety conversation** secara rutin
- Aksi cepat pencegahan Covid-19
- Disiplin dalam pelaksanaan program K3
- Pelatihan K3 juga dilakukan kepada seluruh *Safety Officers* dari para kontraktor dan transporter
- Pelaksanaan **Virtual Safety Inspection**
- **GOOD SAFETY = GOOD BUSINESS**



HR-GOOD WORKS- PENGHARGAAN

GENERASI MASA DEPAN TELAH DATANG



INDOCEMENT MT 2019

As an Indocement Management Trainee, you will be in a strategic position to learn from experienced professional and become our future leader.

Dipilih dari 10 Universitas ternama:

ITB, UI, ITS, UGM, Atmajaya, Trisakti, Parahyangan, Padjajaran, Diponegoro, Brawijaya, Hasanudin

Tahapan seleksi:

Jumlah pelamar	: 5,896
Memenuhi kriteria	: 775
Lulus test tertulis	: 475
Lulus wawancara	: 120
Lulus test presentasi	: 75
Kandidat yang dipilih	: 22
Program dimulai	: Oct 1, 2019



Starting the program with 2 weeks in Army camp for "mentality & discipline module"



MT meet the Top Leaders



Program Roll Out

PROGRAM PENGEMBANGAN INDOCEMENT TALENT

- Sebuah program pengembangan eksekutif telah dibentuk untuk menciptakan pemimpin masa depan Indocement.
- Indocement mengajak Prasetya Mulya Business Institute sebagai mitra strategis untuk mengembangkan dan menjalankan program tersebut

 **UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA**
Was founded in 1982
By Prasetya Mulya Foundation
Pioneering MBA Program in
Indonesia
Emphasizing on
implementation



Batch pertama dimulai di Januari 2020



Program resmi diluncurkan oleh CEO – Nov 2019



Pembelajaran oleh Top Leader



INDOCEMENT "GOOD WORKS"

Indocement mengembangkan 29 Desa Binaan

Pabrik Citeureup Area

-  Desa Gunung Putri
-  Desa Nambo
-  Desa Citeureup
-  Desa Gunungsari
-  Desa Pasir Mukti
-  Desa Tajur
-  Desa Hambalang
-  Desa Leuwikaret
-  Desa Lulut
-  Desa Bantarjati
-  Desa Tarikolot
-  Kelurahan Puspanegara

12 Desa Binaan



Klub Sepak Bola Junior

Palimanan Pabrik Area

-  Desa Walahar
-  Desa Palimanan Barat
-  Desa Cikeusal
-  Desa Kedungbunder
-  Desa Gempol
-  Desa Ciwaringin
-  Desa Cupang

7 Desa Binaan

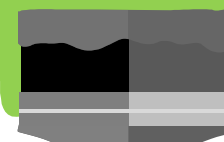


Wisata "Banyupanas" Air Panas

Tarjun Pabrik Area

-  Desa Sungai Dua
-  Desa Tarjun
-  Desa Cantung Kiri Hilir
-  Desa Serongga
-  Desa Sidomulyo
-  Desa Tegal Rejo
-  Desa Cantung
-  Desa Simpang Tiga
-  Quarry
-  Desa Langadai
-  Desa Pulau Panci

10 Desa Binaan



"Indobatik" Ciwaringin



Pembangunan Rumah Ibadah



Puskemas keliling



Sosialisasi Bank Sampah



Pelestarian Budaya Local



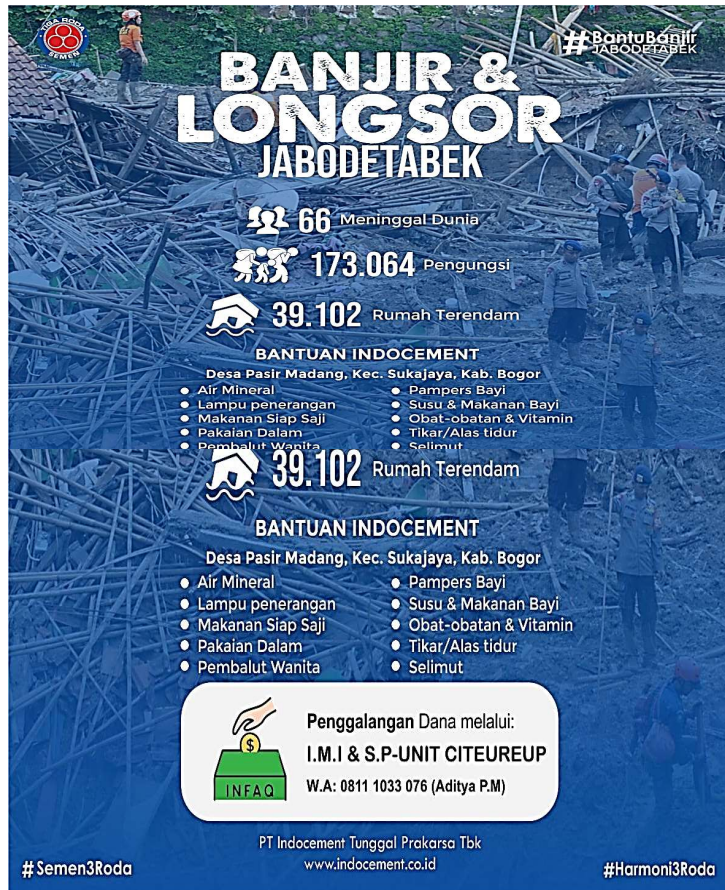
Pengembangan Hutan Mangrove



Pemberian Beasiswa

INDOCEMENT GOOD WORKS

GERAKAN “INDOCEMENT PEDULI”



BANJIR & LONGSOR JABODETABEK

66 Meninggal Dunia

173.064 Pengungsi

39.102 Rumah Terendam

BANTUAN INDOCEMENT

Desa Pasir Madang, Kec. Sukajaya, Kab. Bogor

- Air Mineral
- Lampu penerangan
- Makanan Siap Saji
- Pakaian Dalam
- Pembalut Wanita
- Pampers Bayi
- Susu & Makanan Bayi
- Obat-obatan & Vitamin
- Tikar/Alas tidur
- Selimut

39.102 Rumah Terendam

BANTUAN INDOCEMENT

Desa Pasir Madang, Kec. Sukajaya, Kab. Bogor

- Air Mineral
- Lampu penerangan
- Makanan Siap Saji
- Pakaian Dalam
- Pembalut Wanita
- Pampers Bayi
- Susu & Makanan Bayi
- Obat-obatan & Vitamin
- Tikar/Alas tidur
- Selimut

Penggalangan Dana melalui:
I.M.I & S.P-UNIT CITEUREUP
W.A: 0811 1033 076 (Aditya P.M)

PT Indocement Tunggul Prakarsa Tbk
www.indocement.co.id

#Semen3Roda #Harmoni3Roda

✓ Banjir dan tanah longsor yang melanda Jabodetabek di awal tahun telah meninggalkan kesedihan yang mendalam.

✓ Melalui program gerakan “Indocement Peduli”, kami mengumpulkan donasi dari pihak Manajemen dan Karyawan untuk membantu para korban di sekitar lokasi bencana di wilayah Bogor.



HR - GOODWORKS - PENGHARGAAN
INDOCEMENT GOOD WORKS



GERAKAN “INDOCEMENT GOES TO COMMUNITY”

Direksi, Para Manager, Staff Manajemen, Serikat Pekerja, Muspika dan masyarakat secara bergotong royong melakukan kegiatan sosial



“Rutilahu” Proyek



Hari Bersih Nasional



Perapihan rumah ibadah



Indocement Peduli – Covid 19



Sosialisasi pencegahan Covid-19

HR - GOODWORKS - PENGHARGAAN PENGHARGAAN



8 Januari

Penghargaan **“PROPER Green Rating”** pabrik Cirebon dari Kementerian LHK Indonesia



15 Januari

“ISO 45001”- sebagai suatu standard baru di dalam menjalankan suatu organisasi untuk mengurangi issue-issue terhadap OSH, memastikan tempat bekerja yang sehat dan aman sekaligus meningkatkan pencapaian OSH



30 Januari

Penghargaan **“Indonesia Best CEO 2019”** untuk Bapak **Christian Kartawijaya**, Direktur Utama Indocement, dari majalah SWA. Penilaian dilakukan berdasarkan pencapaian hasil Perusahaan, prospek usaha dan komitmen pelaksanaan GCG dan kepedulian terhadap lingkungan



20 April

Tiga penghargaan **“Public Relations Indonesia Awards” (PRIA)** dari majalah PR Indonesia:

1. *Gold Winner* – kategori Laporan Keberlanjutan
2. *Silver Winner* – kategori Laporan Tahunan
3. *Silver Winner* – kategori CSR-Community Based Development Program (Eco-tourism Batu Lawang)

HR - GOODWORKS – PENGHARGAAN PENGHARGAAN



9 Juli

“Indonesia's Top 100 Most Valuable Brands 2020” for **Indocement** dari majalah SWA bekerja sama dengan Brand Finance Indonesia



23 Juli

“Best CEO 2020” – kategori “Building Material” untuk Bapak Christian Kartawijaya dari The Economics



29 Juli

Dua **“TOP CSR Awards 2020”** untuk **Indocement** dari majalah Top Business bekerja sama dengan National Committee for Governance Policy (KNKG) dan beberapa asosiasi dan konsultan CSR :

1. **TOP CSR Awards 2020 #Stars 5**
2. **Top Leader on CSR Commitment 2020 for Christian Kartawijaya, Direktur Utama Indocement**



29 Juli

Pabrik Indocement Citeureup dan Cirebon diberi predikat **“Gold”** dari **Green Label Indonesia certificate** atas produk ramah lingkungan untuk **“Semen Tiga Roda”** jenis **Portland Composite Cement (PCC)**

AGENDA



Industri Semen di Indonesia



Laporan Keuangan YTD Q3-2020



Strategi Investasi



Prospek Pasar Semen



HR, Good Works & Penghargaan



Tanya & Jawab



INDOCEMENT
HEIDELBERGCEMENT Group



SMARTER FASTER
BETTER

WE ARE FASTER



SELAMANYA
KOKOH
TERPERCAYA



KETAHUI PRINSIP ARSITEKTUR AGAR BANGUNAN TETAP **KOKOH**



Master
Inovasi

TERIMA KASIH

Important Notice

Disclaimer

This presentation contains general information which provided without any representations or warranties, express or implied and does not constitute or form part of, and is not made in connection with, any offer for sale or subscription of or solicitation, recommendation, or invitation of any offer to buy or subscribe for any securities nor shall it or any part of it form the basis of or be relied on in connection with any contract, commitment, or investment decision whatsoever.

Terms of Use

Slides prepared in this presentation are strictly confidential and have been prepared as a support for verbal discussions only. The information contained in this presentation is being presented to you solely for your information and may not be reproduced or redistributed to any other person, in whole or in part. You acknowledge that, because of the limited nature of communication through our presentation features, any assistance you may receive using any such features is likely to be incomplete and may even be misleading.

Forward-Looking Statements

This presentation includes forward-looking statements, which are based on the expectation or forecast about future events, formed by Indocement after reviewing existing data and research. Such statements involve known and unknown risks including factors such as: (i) Global macroeconomic and geopolitical situations; (ii) Indonesia macroeconomic and geopolitical situation; (iii) Competition from incumbents and new players; (iii) Changes in laws, regulation, taxation, or accounting standards or practices; (iv) Acquisitions, divestitures, and various business opportunities that we may pursue; (v) Force majeure; (vi) Labor unrest or other similar situations; (vii) Outcome of pending or threatened litigation

Indocement does not give assurance that such outcome will be attained. If you have any specific questions about any legal, financial or tax matter, you should consult your lawyer/financial/tax Consultant or other professional legal services provider.

For further information please contact

PT Indocement Tunggal Prakarsa Tbk.

Wisma Indocemen, 8th Floor

Jl. Jend. Sudirman Kav 70 - 71

Jakarta 12910, Indonesia

Phone : +62 21 2512121

e-mail: investor.relations@indocement.co.id.

©2019, PT Indocement Tunggal Prakarsa Tbk. All rights reserved.